

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж новых устройств Яндекс для умного дома

19 ноября 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж новых устройств Яндекс, предназначенных для управления умным домом. Стоимость гаджетов начинается от 999 рублей.

Яндекс представил широкий набор устройств, которые позволят сделать свет умным в любом пространстве. Модельный ряд полностью обновился и пополнился новыми девайсами.

Категория умного освещения Яндекс теперь включает тринадцать новых устройств, чтобы пользователи могли настроить умный свет с нуля и получили больше возможностей управления умным домом с Алисой. В продажу уже поступили новые умные лампочки, а также обновлённые версии ранее выпущенных моделей – теперь они работают на протоколе Matter over Wi-Fi. Также Яндекс впервые представил умные выключатели и реле, работающие на протоколе Zigbee. Устройства на этих протоколах будут работать в сценариях умного дома, даже если пропадет интернет.

Умные лампочки на Matter over Wi-Fi

Умная лампочка – базовое устройство, с которого начинается знакомство с умным домом. Ранее модельный ряд Яндекс состоял из четырёх устройств, сегодня все они получили новый дизайн.

Чтобы продуктовый набор отвечал более широким запросам пользователей, к обновленным лампочкам добавили ещё три модели: для подвесных потолков – RGB-лампочку с цоколем GX53, для открытых люстр и дизайнерских светильников – филаментную лампу E27 с тёплым и холодным белым светом, а для больших пространств с одним источником света – новую версию RGB-лампы E27 с повышенной яркостью. И новые, и обновлённые версии лампочек теперь работают на протоколе Matter.

В апреле этого года Яндекс первым среди российских компаний выпустил устройства с поддержкой этого стандарта: умную светодиодную ленту и умную розетку. Matter позволяет умным девайсам работать в рамках Wi-Fi-сети, даже если интернет не оплатили или сеть пропала. За счет простого подключения через Matter теперь можно, например, добавить в умный дом несколько новых лампочек за один раз – это самый популярный запрос пользователей, которые собирают целую люстру или ряд потолочных ламп.

Стали доступны и новые возможности для управления умным светом с помощью умных ламп. Режим «рассвет» позволит легче просыпаться в осенне-зимнее время, «закат» поможет детям засыпать вовремя, а в циркадном режиме свет будет менять оттенок в течение дня для концентрации утром и отдыха вечером.

Стоимость ламп в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо – от 999 рублей до 1499 рублей.

Умное реле, чтобы превратить любой свет в умный

Для тех, кто уже встроил свои выключатели в интерьер, Яндекс выпустил собственное умное реле. Для установки не нужно менять проводку или внешний вид интерьера, реле подходит для круглых подрозетников, ставится прямо за выключатель и может подключаться с нейтралью и без нее.

С устройством доступны все функции умного дома: управление голосом и через приложение, работа по расписанию и интеграция в сценарии. Например, свет в ванной будет включаться при открытии двери, которое фиксирует датчик движения. А вытяжка – при повышении температуры и влажности, которое фиксирует датчик климата.

Проводной умный выключатель для различных целей

Устройство объединяет возможности умного реле и умного выключателя. Проводные выключатели тоже подходят для всех круглых подрозетников и подключаются с нейтралью или без. Они доступны в двух версиях: с одной клавишей и двумя.

В базовом режиме проводной выключатель управляет прибором, который подключен к нему – например, светом или вытяжкой. Но его можно перевести в беспроводной режим, и тогда одна из клавиш будет управлять другим устройством или сценарием. Например, правая клавиша может отвечать за свет в гостиной, а левая – не будет к нему привязана и запустит сценарий с диодной лентой и умной розеткой. В беспроводном режиме доступны разные комбинации нажатий: одинарное, двойное и длительное.

Все выключатели и реле работают на энергоэффективном протоколе Zigbee, который позволяет батарейкам в беспроводных устройствах служить на протяжении нескольких лет. Сценарии с такими девайсами могут работать без интернета.

Команда Алисы и умных устройств Яндекса последовательно работает над расширением возможностей своих умных устройств – теперь умное освещение в доме можно полностью настроить устройствами Яндекса. В будущем Яндекс планирует развивать и другие категории умного дома для автоматизации климата и настройки безопасности с помощью умных девайсов и виртуального ассистента Алисы.

Стоимость умных реле в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо от 1999 до 2799 рублей.

Фото и видео новых устройств доступны на [Яндекс Диске](#).

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru