

Чистый рост: продажи пылесосов выросли на 24% за 9 месяцев 2024 года

19 ноября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж пылесосов на рынке РФ за 9 месяцев 2024 года. Всего за указанный период потребители приобрели 7,1 млн пылесосов на общую сумму 79,2 млрд рублей. Это на 11% больше в штучном и на 24% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В топ-5 брендов вошли Dreame, Xiaomi, Samsung, Tefal и Polaris.

Самым быстрорастущим и перспективным сегментом рынка пылесосов являются моющие пылесосы. По сравнению с 9 месяцами 2023 года рост категории составил 65% в штучном и 82% в денежном выражении. Вертикальные моющие пылесосы и роботы с влажной уборкой активно заменяют традиционные цилиндрические модели. В топ самых популярных моделей входят Xiaomi ROBOT VACUUM S10+, Xiaomi B106GL ROBOT S10 и Dreame BOT L30 ULTRA, Dreame H11 Core, Trouver K10. Средняя цена на моющий пылесос составила 19,6 тыс. рублей.

Также в этом году неизменно высоким спросом у потребителей пользуются роботы-пылесосы. По сравнению с 9 месяцами прошлого года рост этой категории составил 13% в денежном выражении. Топ самых популярных моделей выглядит следующим образом: Xiaomi ROBOT VACUUM S12, Xiaomi E5 и Dreame BOT D9 MAX. Средняя цена на робот-пылесос составила 20,8 тыс. рублей.

Активно растут продажи и вертикальных ручных пылесосов. Они увеличились на 10% в количественном и 34% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Самым популярным брендом в категории является Deerma, а самыми популярными моделями стали DX700S, DX888 и DX118C. Средняя цена на вертикальные ручные пылесосы составила 9 тыс. рублей.

Также в этом году на рынок категории впервые вышли пылесосы Carrega, представленные эксклюзивно в сети М.Видео-Эльдорадо. Они отличаются длительным временем автономной работы, низким уровнем шума и компактными габаритами. Марка пользуется большим спросом среди потребителей.

Руководитель департамента «Крупная Бытовая Техника» Группы М.Видео-Эльдорадо Михаил Просвирнин:

«Повышение интереса к пылесосам обусловлено рядом причин. Во-первых, появились новые модели роботов-пылесосов с искусственным интеллектом, которые более эффективно ориентируются в пространстве, умеют обходить препятствия и адаптируются к различным напольным покрытиям, существенно улучшилось качество и удобство влажной уборки пола роботами и стиками. Во-вторых, современные устройства могут автоматически возвращаться на базу, которая сама очищает пылесборник и собирает мусор в большой контейнер, промывает и сушит моющие валики, что делает уборку практически полностью автономной. Появились модели роботов, подключаемых к водопроводу и канализации. Также большой популярностью пользуются модели, которые можно контролировать через смартфон и голосовые помощники Алиса, Siri и другие. Цифровизация в этой области стимулирует пользователей чаще обновлять свои устройства».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru