



М.Видео начала продажи ноутбуков ASUS ProArt PX13 и ProArt P16

20 марта 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о начале продаж ноутбуков ASUS ProArt PX13 и ASUS ProArt P16. Новые модели ориентированы на профессиональную работу с графикой, видео, 3D-контентом и задачами, связанными с искусственным интеллектом. Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо составляет 294 999 рублей и 289 999 рублей соответственно.

ASUS ProArt PX13 — компактный ноутбук с 13,3-дюймовым OLED-дисплеем разрешением 3K, поддержкой сенсорного ввода и работы со стилусом. Устройство построено на базе процессора AMD Ryzen AI Max+ 395, оснащено 64 ГБ оперативной памяти и SSD-накопителем на 1 ТБ, что обеспечивает высокую производительность при работе с большими файлами, графикой и медиаконтентом. Модель ориентирована на мобильных специалистов и создателей контента, которым важна высокая мощность в компактном форм-факторе. В комплект поставки входят рюкзак и стилус.

ASUS ProArt P16 — производительное решение для сложных профессиональных задач. Ноутбук оснащен 16-дюймовым OLED-дисплеем с разрешением 3K, процессором AMD Ryzen AI 9 HX 370, 32 ГБ оперативной памяти, SSD-накопителем на 2 ТБ, а также дискретной видеокартой NVIDIA GeForce RTX 5060 с 8 ГБ видеопамати. Такая конфигурация позволяет эффективно работать с монтажом видео, 3D-графикой, визуализацией и другими ресурсоемкими приложениями.

Обе модели поставляются с операционной системой Windows 11 Pro и уже доступны для покупки в магазинах и онлайн-каналах М.Видео и Эльдорадо.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/wAdUuxZd8WJ7WQ>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru