

М.Видео-Эльдорадо и МГИМО подписали соглашение о сотрудничестве

20 декабря 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо заключила соглашение о сотрудничестве с одним из ведущих российских вузов – Московским государственным институтом международных отношений МИД РФ (МГИМО). Университет и ритейлер планируют совершенствовать образовательные программы с учётом передовых технологий и практических кейсов, а также наладить экспертный и кадровый обмен.

Соглашение предусматривает формирование консультационных и научно-исследовательских связей, а также установление долгосрочного сотрудничества, направленного на развитие образовательных практик, развития платформы для профессиональной подготовки и развития квалифицированных кадров.

В рамках сотрудничества М.Видео-Эльдорадо будет оказывать помощь студентам в профессиональной ориентации и прохождении производственной практики, привлекать их для участия в стажировках и мероприятиях, а также способствовать трудоустройству и эффективному построению выпускниками карьеры.

МГИМО в свою очередь намерен привлечь экспертов ритейлера в качестве членов Государственной экзаменационной комиссии и аттестационной комиссии на профильных образовательных программах факультета Международных экономических отношений. Специалисты компании будут приглашаться для кураторства, проведения гостевых лекций и мастер-классов.

Директор по персоналу Группы М.Видео-Эльдорадо Ирина Петрова:

«За свою тридцатилетнюю историю М.Видео-Эльдорадо неоднократно выступала новатором розничной торговли, совершенствуя себя и отрасль. Наша компания стояла у истоков потребительского кредитования в начале двухтысячных, а в наши дни одной из первых внедрила микросервисную архитектуру, облачную разработку и большие данные, использует клиентоцентричный подход в клиентском сервисе и омниканальную модель бизнеса. За всеми изменениями и лучшими практиками стоят наши сотрудники, объединённые общими целями и ценностями. Мы с радостью готовы делиться своим практическим опытом бизнеса в России и зарубежных проектов, рассчитываем, что соглашение с одним из крупнейших российских вузов приведёт к стратегическим изменениям в отрасли, позволит углубить знания студентов в различных актуальных областях, связанных с ритейлом, а также выведет подготовку профессиональных кадров на новый уровень. М.Видео-Эльдорадо в свою очередь предложит будущим специалистам трудоустройство и практику в ключевых и быстрорастущих сферах – от финтеха, логистики и ИТ до коммерции, международных взаимодействий и управления недвижимостью».

Директор по развитию сети Группы М.Видео-Эльдорадо Борис Огарков:

«Как выпускнику МГИМО мне особенно приятно, что наше сотрудничество с университетом открывает новые горизонты для развития и подготовки студентов, а компания получает возможность привлечь лучшие молодые умы. Гостевые лекции и оплачиваемые стажировки в компании – лишь малая часть наших грядущих совместных проектов. Мы стремимся актуализировать образовательные программы, интегрируя знания в реальный бизнес, где высокие технологии и алгоритмы машинного обучения позволяют выстраивать лучший на рынке бесшовный опыт клиентов. Главным синергетическим эффектом нашего партнёрства станет поддержка карьерного и научного роста студентов».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.