

М.Видео назвала самые популярные iPhone в ключевую эпоху Тима Кука

21 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи смартфонов Apple в России за период с 2014 по 2026 годы и назвала самые популярные модели iPhone, выпущенные во время руководства Тима Кука, который ранее объявил о том, что уходит с поста генерального директора Apple в сентябре 2026 года.

По данным Компании, наибольшим спросом в штуках пользовались iPhone 5s, iPhone 7 и iPhone 11 — именно эти модели формировали основной объем продаж в разные годы. Лидером по количеству проданных устройств стал iPhone 5s 16 ГБ, реализованный тиражом более 260 тыс. штук. В топ также вошли iPhone 7 32 ГБ и iPhone 11 128 ГБ, которые закрепили тренд на массовый спрос в среднем ценовом сегменте.

При этом в денежном выражении лидируют более современные модели с увеличенным объемом памяти — в частности, iPhone 11 128 ГБ и iPhone 13 128 ГБ, что отражает постепенное смещение спроса в сторону более дорогих конфигураций при сохранении ориентации на базовые версии устройств.

Анализ продаж показывает, что на протяжении всего периода наибольшей популярностью пользовались модели с объемом памяти 128 ГБ, которые обеспечивают оптимальный баланс между ценой и пользовательским опытом. Ранее, в эпоху iPhone 5s и iPhone 6, ключевую долю занимали версии на 16 и 32 ГБ, однако по мере роста требований к контенту и приложениям потребители массово перешли на более емкие конфигурации.

Среди цветовых решений лидируют классические варианты — черный, Space Gray и Midnight, которые стабильно опережают более яркие и экспериментальные оттенки. Это подтверждает рациональный подход покупателей при выборе устройств.

Отдельно стоит отметить, что модели линейки Pro и Pro Max, несмотря на высокую стоимость и значительный вклад в выручку, занимают меньшую долю в продажах в натуральном выражении. Основной объем рынка формируют базовые версии iPhone, которые становятся наиболее массовыми за счет более доступной цены и длительного жизненного цикла.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/AG5TmSTXR8a0LA>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru