

М.Видео: рынок фотоаппаратов вырос на четверть в I квартале 2026 года

21 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует восстановление рынка цифровых фотоаппаратов по итогам I квартала 2026 года. Продажи в России выросли на 13% в штуках и достигли 110 тыс. устройств, а в денежном выражении рынок увеличился на 24%, до 1,95 млрд рублей.

Руководитель департамента «Аксессуары» Жанна Илюхина:

«Рынок фотоаппаратов в I квартале 2026 года России демонстрирует восстановление после снижения на 20% годом ранее, однако его структура заметно меняется. С одной стороны, сохраняется высокий спрос на доступные устройства, с другой — растет интерес к более технологичным решениям. Покупатели все чаще выбирают камеры известных брендов, а в сегменте системных устройств происходит переход от зеркальных моделей к беззеркальным, которые сегодня формируют основной потенциал роста категории».

Средняя стоимость фотоаппарата по итогам периода составила около 17,7 тыс. рублей, увеличившись примерно на 10% год к году. Рост среднего чека связан с постепенным восстановлением спроса в более дорогих сегментах и увеличением доли технологичных моделей.

В количественном выражении рынок по-прежнему формируется преимущественно за счет базовых устройств: около 85% продаж приходится на камеры с несменной оптикой. В сегменте системных камер продолжается перераспределение спроса: доля зеркальных камер снизилась до около 5%, тогда как сегмент беззеркальных устройств вырос до порядка 10%. Таким образом, беззеркальные камеры уже практически вдвое превышают зеркальные по объему продаж и становятся основным драйвером развития категории.

В штуках на рынке лидируют безбрендовые устройства, а также популярные бренды. В число крупнейших игроков по количеству продаж входят, W&O и Canon, за которыми следуют Sony, Nikon и Fujifilm. При этом доля безбрендовых решений сокращается, а спрос постепенно смещается в сторону более функциональных и брендированных устройств.

В денежном выражении структура рынка существенно отличается. Основной вклад в выручку формируют международные производители: в числе лидеров — Canon и Sony, далее следуют Nikon и Fujifilm. Именно эти бренды обеспечивают рост рынка за счет спроса на более дорогие и технологичные модели, прежде всего в сегменте беззеркальных камер.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/wqm0csiCCclS0Q>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс

М.ВИДЕО

электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru