

## М.Видео-Эльдорадо получила оценку качества управления данными на уровне лидеров мирового финсектора

21 мая 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), продолжает развивать собственный Data Office и объявляет о получении независимой оценки зрелости системы управления данными от международной ассоциации по управлению данными и аналитике EDM Council. М.Видео-Эльдорадо подтвердила стратегический уровень data-driven компании. Уровень состоятельности соответствует общей оценке глобального финансового сектора (3.63 по модели DCAM), которой исторически является источником системного подхода к управлению данными, а также выше общемирового уровня компаний розничной торговли.

М.Видео-Эльдорадо активно внедряет передовые практики управления данными и интегрирует их в бизнес-стратегию компании, что делает ритейлера одним из лидеров рынка. По итогам 2023 года М.Видео-Эльдорадо удалось выйти на датацентричный уровень управления данными (3.6 баллов по модели DCAM против 2.5 в 2021 году).

По оценкам экспертов, за несколько лет компании удалось перейти со второго (концептуального) на третий (стратегический) уровень состоятельности системы управления данными. В частности, был создан собственный Data-каталог для работы с 600 тысячами объектов из хранилища данных и 700 тысячами объектов из хранилища BI-отчетности. Внедрена централизованная платформа self-serve data platform и повышена скорость поставки данных, а также создан управленческий федеративный орган – Дата Комитет. Все бизнес-блоки компании показали существенный рост вовлеченности, а число пользователей Дата Платформы выросло до почти 3 тысяч сотрудников.

### Руководитель Data Office М.Видео-Эльдорадо Данила Наумов:

«Группа М.Видео-Эльдорадо укрепляет свои позиции в data-секторе, что демонстрирует независимая оценка по модели DCAM. В последнем исследовании, проведенном Советом EDM Council, М.Видео-Эльдорадо получила оценку 3.66, что соответствует третьему (стратегическому) уровню состоятельности модели DCAM, до конца года аналитики ожидают достижения нашей компанией уже 4 уровня, на котором находятся такие технологические лидеры нашего рынка, как Сбер. Этот успех стал возможным благодаря внедрению ряда стратегических инициатив, включая обновление бизнес-архитектуры и систем контроля данных, что позволило компании оптимизировать операционные процессы и повысить качество обслуживания клиентов. Мы готовы к переходу на функциональный уровень и сосредоточены на создании продвинутой и широко распространенной культуры управления данными в компании».

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).