

Россияне верят в жаркое лето: эксперты М.Видео-Эльдорадо сообщают о рекордном спросе на кондиционеры с начала июня

21 июня 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о рекордном спросе на кондиционеры в России в июне. Уже на третьей неделе лета показатели продаж в рознице выросли на 129% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

В этом году уверенный рост категория кондиционеров показывает уже с января. Так в 1 квартале 2024 года рост спроса на кондиционеры на рынке России вырос на 58,5% в количественном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2023 года — на 80 000 штук. В денежном выражении — на 2,2 млрд рублей. В начале второго квартала рост продолжился: в апреле прирост в деньгах составил 75%, а в мае — 23%.

Наибольшее предпочтение россияне отдают кондиционерам таких брендов, как: Haier, Rapid, Carrera, Electrolux и TCL. Лидерами по продажам среди регионов России стали Поволожье (+300%) год к году, далее следует Центральный регион (+200%) и Южный федеральный округ (+ 150%).

Михаил Просвирнин, руководитель департамента «Крупная бытовая техника» Группы М.Видео-Эльдорадо:

«Повышенный спрос на кондиционеры связан сразу с несколькими факторами. Во-первых, это ранняя весна и установившаяся в различных регионах страны жаркая погода. Во-вторых, ассортимент и функциональные возможности современной техники предлагают новый уровень удобства и комфорта, что побуждает менять старые кондиционеры на новые современные модели. Мы наблюдаем популярность устройств с дистанционным управлением по Wi-Fi или с помощью голосовых помощников. В нашей сети такие модели составляют до 60% представленного ассортимента. Также мы наблюдаем спрос на сервисные услуги М.Мастер по доставке, установке и настройке кондиционеров».

Общий рост рынка кондиционеров с начала года в денежном выражении составил 51% по сравнению с аналогичным периодом за прошлый год. По прогнозам Группы М.Видео-Эльдорадо, в июле рост в деньгах сохранится на этом же уровне.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru