

## М.Видео-Эльдорадо впервые будет продавать рекламу на экранах 1200 магазинов сети в партнерстве с LMC agency

21 ноября 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте партнерства с LMC agency, в рамках которого компания расширила Медиасеть агентства на несколько тысяч единиц цифрового instore-инвентаря в более чем 1 200 магазинах сети в 370 городах России.

Благодаря новому сотрудничеству с М.Видео-Эльдорадо LMC agency стал одним из крупнейших операторов indoor media в ретейле. С декабря 2024 года LMC приступит к управлению рекламным контентом в сети, что включает размещение рекламных видеороликов на каскадах ТВ и мониторах, экранах компьютеров, планшетов и смартфонов.

**Николай Скворцов, генеральный директор LMC agency:**

«Мы выстраиваем эффективную инфраструктуру для коммуникаций брендов с покупателями в торговых точках различного формата. Совместное использование e-com и in-store инструментов позволяет закрыть весь CJM потребителя, от построения знания до повторной покупки. На ноябрь 2024 года наш общий доступный охват медийных инструментов в ретейле превышает 450 млн рекламных контактов в месяц в более, чем 33 000 точках продаж. Все рекламные возможности объединены в единую систему медиаконтента, позволяющую оперативно запускать рекламные кампании в течение одного дня».

**Василий Большаков, директор по маркетингу и цифровому опыту клиента Группы М. Видео-Эльдорадо:**

«Мы активно развиваем новые направления бизнеса. Недавно мы запустили единую программу лояльности М.Клуб, а также подписку с премиальным пакетом услуг М.Комбо. Сейчас мы планируем использовать экраны в наших магазинах для трансляции рекламы брендов, не относящихся к категории бытовой техники и электроники. Группа М.Видео-Эльдорадо – лидер по количеству цифровых носителей в ретейле. Это более 50 цифровых экранов в каждом магазине, что позволяет построить широкий охват рекламной кампании бренда. А специфика носителей обеспечивает неизбежный контакт с рекламным сообщением. Наша сеть насчитывает более 1200 магазинов под брендами М.Видео и Эльдорадо, которые расположены в более чем 370 городах страны. Ежедневно их посещают миллионы россиян, и мы уверены, что такой формат рекламы будет востребован для размещения. А в ближайшее время мы планируем ещё увеличить количество рекламных форматов и предложить возможность размещения сообщений на сайтах М.Видео и Эльдорадо. Все дополнительные доходы будут направляться нами на развитие компании, новых сервисов и услуг для наших клиентов».

### О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ретейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

# **М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО**

**LMC Agency** – коммуникационное агентство, осуществляет полный цикл маркетинговых услуг в ретейле. Эксклюзивный партнер сети «Магнит» по реализации digital-инвентаря instore в Москве и Санкт Петербурге. Сейчас медиа сеть LMC agency предоставляет доступ к более 33 тыс. торговых точек в 370 городах России. Дальнейшие планы LMC Agency совместно с партнерами — это максимальное покрытие торговых точек на территории РФ и расширение каналов коммуникации.

**Контакты:** [media@lmcagency.com](mailto:media@lmcagency.com)