

## М.Видео расширяет ассортимент еды: на маркетплейсе появились семечки, сладости и снеки

22 мая 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о расширении ассортимента собственного мультикатегорийного маркетплейса — в продаже [появились](#) семечки, сладости и снеки.

### Руководитель отдела «Товары и Зоопродукты» Компании М.Видео Екатерина Стригина:

*«Категория продуктов появилась продолжает активно расширяться. Пользователям доступны как привычные товары, связанные с техникой и домашними сценариями потребления — например кофе, — так и более повседневные категории. В ассортименте уже появились семечки, фруктовые снеки и сладости.*

*Например, семечки могут стать отличным дополнением к просмотру фильма дома, а снеки и сухофрукты — удобным вариантом для дороги, поездок и прогулок. Мы видим интерес покупателей к таким сценариям и продолжим постепенно расширять категорию».*

В	онлайн-каталоге	маркетплейса	М.Видео	уже	доступны:
—	семечки «Джинн»	«Солнечный великан»	200 г	— от 169	рублей;
—	семечки «Джинн»	«Солнечный великан»	300 г	— от 214	рублей;
—	вяленые яблоки	«ВкусЪ» зефирные	—	от 113	рублей;
—	конфеты Lawgense «Дикая вишня с марципаном» — от 1 776 рублей.				

Семечки «Джинн» представлены в классическом формате жареных подсолнечных семечек в увеличенных упаковках для перекуса дома, в дороге или во время просмотра фильмов и спортивных трансляций. В ассортименте доступны как компактный формат 200 граммов, так и увеличенная упаковка 300 граммов.

Также в каталоге появились фруктовые снеки и сладости. Вяленые яблоки «ВкусЪ» выполнены в формате легкого перекуса без сложных ингредиентов и подходят для повседневного потребления. Конфеты Lawgense «Дикая вишня с марципаном» относятся к премиальному сегменту сладостей и представлены в подарочном формате.

### Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/fnzLJrb05hD3Vw>

### О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

# М.ВИДЕО

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)