

М.ВИДЕО

На годовом заседании Общего собрания акционеров ПАО «М.видео» избран новый состав Совета директоров Компании

22 июня 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает об избрании нового состава Совета директоров ПАО «М.видео» по итогам годового заседания Общего собрания акционеров, состоявшегося 19 июня 2026 года.

Членами Совета директоров ПАО «М.видео» были избраны:

1. Голышев Денис Владимирович
2. Толай Йоханнес Мария
3. Кузнецов Степан Борисович
4. Либ Феликс Григорьевич
5. Мохов Анатолий Викторович
6. Пылев Дмитрий Игоревич
7. Roman Stenzel (Роман Стенцель)
8. Ужахов Билан Абдурахимович
9. Щепелин Евгений Александрович

Председатель Совета директоров ПАО «М.видео» Феликс Либ:

«Мы рады приветствовать в составе Совета директоров Компании новых членов — Степана Кузнецова, Йоханнеса Толая и Дмитрия Пылева. Каждый из них обладает уникальной экспертизой в стратегическом управлении, цифровой трансформации, развитии розничного бизнеса и взаимодействии с государственными институтами. Их опыт позволит усилить работу Совета директоров по ключевым направлениям развития Компании, связанным с реализацией долгосрочной стратегии, развитием цифровых сервисов, маркетинга и повышением эффективности бизнеса. Уверен, что обновленный состав Совета директоров внесет значимый вклад в дальнейшую трансформацию компании».

Йоханнес Толай обладает более чем 25-летним опытом работы в международном ритейле. В разные годы занимал руководящие должности в крупнейших торговых компаниях Европы и России, включая Globus и АШАН, где возглавлял российский бизнес. С 2023 года занимает должность генерального директора ООО «МЕТРО Кэш энд Керри». Экспертиза Йоханнеса Толая охватывает вопросы стратегического управления, развития розничных форматов, операционной эффективности и трансформации бизнеса.

Степан Борисович Кузнецов работал на руководящих позициях в Сбербанке России, Российской Национальной Ассоциации SWIFT и других ведущих организациях. В сферу его компетенций входили вопросы стратегического развития, цифровизации, а также взаимодействие с государственными органами и международными организациями.

В разные периоды деятельности являлся участником комитетов и рабочих групп Банка России, Минэкономразвития, Минцифры, Роскомнадзора, Роспотребнадзора, РСПП, ТПП РФ, ФАС России, экспертных советов Госдумы и других рабочих органов. Представлял интересы российских компаний в международных организациях.

Закончил Физический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, прошел программу International Executive MBA IE Business School (Испания). Также прошел обучение по совместной Программе развития руководителей высшего звена Корпоративного университета Сбербанка и Executive Development Programme London Business School (Великобритания).

М.ВИДЕО

Автор публикаций и преподаватель ведущих ВУЗов по профессиональной тематике, спикер на российских и международных конференциях.

Дмитрий Игоревич Пылев является экспертом в области взаимодействия бизнеса и государства, цифровой экономики и международных коммуникаций. До выдвижения в Совет директоров он более 10 лет занимал руководящие посты в международных корпорациях, включая Mastercard, eBay и TikTok (ByteDance). Его многолетний опыт в ByteDance и компетенции в сфере технологических партнерств и GR позволят усилить позиции М.Видео на текущем этапе трансформации в мультикатегорийный омниканальный маркетплейс, а также позволят расширить пул российских и международных партнеров компании.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/wb93sx2bSG56TA>

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru