

Группа М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж российских брендов на рынке бытовой техники и электроники в I полугодии 2024 до 894%

22 августа 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж отечественных брендов бытовой техники и электроники в первом полугодии 2024 года на рынке России.

Так по сравнению с аналогичным периодом 2023 года наибольший рост продаж российские бренды показали в таких категориях, как:

- устройства для хранения информации (+613% в количественном выражении и +894% в денежном);
- наушники и игровые гарнитуры (+210% в количественном выражении, +304% - в денежном);
- колонки (+122% в количественном выражении и +132% в денежном);
- мониторы (+97% в количественном выражении и +120% в денежном);
- кондиционеры (+77% в количественном выражении и +91% в денежном);
- фильтры для воды (+50% в количественном выражении и +22% в денежном);
- сетевые фильтры и ИБП (+43% в количественном и +59% в денежном).

Также наблюдается рост продаж в таких категориях, как: USB-накопители, авто-видео, автомобильные колонки, бритвы и эпиляторы, холодильники, ноутбуки, настольные компьютеры, отпариватели для одежды, смартфоны, соковыжималки, телевизоры и другие.

По мнению экспертов Группы М.Видео-Эльдорадо рост интереса россиян к технике отечественных производителей связан сразу с несколькими факторами. Во-первых, это поддержка отечественных компаний со стороны государства. Во-вторых, официальный уход с рынка западных производителей увеличил интерес россиян к отечественной технике в связи с ее доступным сервисом и гарантийным обслуживанием. В-третьих, техника российских производителей обладает хорошим соотношением цены и качества, зачастую отечественные аналоги продаются по более привлекательной цене, чем зарубежные бренды.

Самыми популярными российскими брендами в различных категориях являются – Private Label, Яндекс, Polaris, Weissgauff, Gefest, Leran, Redmond, iRU.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru