

Группа М.Видео-Эльдорадо объявляет старт предзаказа на HONOR Magic V3

22 октября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открыла предзаказ на инновационный складной смартфон HONOR Magic V3, который задает новые стандарты пользовательского опыта за счет ультратонкого корпуса, флагманской мощности с технологиями AI, а также повышенной надежности и защиты от повседневного износа.

HONOR Magic V3 – рекордно легкий и тонкий складной смартфон. Вес устройства составляет 226 граммов при толщине в сложенном состоянии всего 9,2 мм, а в разложенном – 4,35 мм. Благодаря применению 19 новых материалов и 114 структурных инноваций, удалось достичь сочетания габаритов классического флагмана с преимуществами складного внутреннего экрана.

Флагманский процессор Snapdragon 8s Gen 3 с 12 ГБ оперативной памяти и скоростным накопителем 512 ГБ обеспечивает высочайшую производительность и технологии искусственного интеллекта на уровне платформы. Третье поколение кремний-углеродных батарей HONOR позволило увеличить емкость до 5150 мА·ч и при этом сократить толщину элемента питания. Кроме того, аккумулятор обладает устойчивостью к морозам и поддерживает быструю проводную зарядку 66 Вт и беспроводную 50 Вт.

Операционная система MagicOS 8.0 поддерживает инновационные функции, которые расширяют привычный пользовательский опыт. Динамические уведомления MagicCapsule позволяют видеть текущий статус работы приложений и управлять одним касанием, MagicPortal предугадывает намерения и позволяет перемещать контент между приложениями одним жестом, а портретный режим Harcour использует технологии искусственного интеллекта для съемки в стиле легендарной французской фотостудии. Кроме того, облачные AI-технологии на базе Google Cloud обеспечивают удобные инструменты для продуктивной работы, включая «Круг для поиска», AI-ластик, перевод в реальном времени с использованием двух экранов и преобразование голоса в текст с разделением спикеров в приложении «Заметки».

HONOR Magic V3 оснащен внешним дисплеем с диагональю 6,43 дюйма и внутренним – 7,92 дюйма. Два LTPO OLED-экрана обладают динамической частотой обновления 1–120 Гц, высокой яркостью и поддерживают инновационные технологии защиты зрения, включая AI-дефокус, циркадный ночной экран, динамическую яркость и ШИМ-частоту до 4320 Гц.

В ультратонком складном корпусе инженерам бренда удалось установить тройную камеру HONOR Falcon с технологиями искусственного интеллекта, которая значительно расширяет творческие возможности: основной сенсор 50 Мп со светосильной оптикой, а также инновационным гибридным приводом автофокуса и оптической стабилизации, ультраширокоугольная камера 40 Мп с функцией съемки макро и телефотокамера 50 Мп с OIS и оптическим увеличением 3,5x.

Корпус HONOR Magic V3 изготовлен с использованием волокна Special Fiber, которое обладает повышенной до 40 раз ударопрочностью, при этом толщина задней панели уменьшена на 30%. Ультралегкий шарнир из фирменной стали HONOR Super Steel обеспечивает дополнительную прочность и надежность складного механизма, а дополнительный ряд рычагов позволил увеличить ресурс до 500 000 складываний. Внутренний экран HONOR Magic V3 с защитной пленкой HONOR Super Armored отличается повышенной устойчивостью к повседневному износу, а свойства неньютоновской жидкости гасят энергию ударов. Внешний экран с покрытием HONOR NanoCrystal Shield обладает защитой от ударов и царапин.

HONOR Magic V3 в черном и зеленом цвете доступен для предзаказа с 22 по 28 октября по цене 189 990 рублей. В этот период будет действовать специальное предложение – планшет HONOR Pad 9 5G в подарок. Кроме того, покупатели получают премиальное сервисное обслуживание, включая страховку экрана на 6 месяцев, эксклюзивную горячую линию и поддержку в Telegram, бесплатные замены пленок внутреннего и внешнего экрана и другие привилегии.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru