

М.Видео: продажи складных смартфонов в России выросли на 23,7% за девять месяцев 2026 года

20 октября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), оценила российский рынок складных смартфонов по итогам 9 месяцев 2026 года. По данным исследовательской компании ICMR («АйСиЭмАр»), за рассматриваемый период в России было продано около 96 тыс. устройств с гибкими экранами на общую сумму 9,78 млрд рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года продажи увеличились на 23,7% в количественном и на 20,4% в денежном выражении, в очередной раз обновив общий рекорд. За девять месяцев 2025 года объём рынка составлял около 78 тыс. устройств и 8,12 млрд рублей. Таким образом, расходы покупателей на складные смартфоны за год выросли примерно на 1,66 млрд рублей.

Сегмент продолжает демонстрировать положительную динамику, хотя темпы роста стали более умеренными: годом ранее продажи увеличивались на 44% в штуках и на 37,4% в деньгах.

Одновременно снизилась средняя цена проданного устройства. По итогам января–сентября 2026 года она составила около 101,4 тыс. рублей против 104,2 тыс. рублей за аналогичный период 2025 года. Снижение на 2,7% сопровождалось опережающим ростом продаж в натуральном выражении относительно денежного.

Первое место по объёму продаж в денежном выражении заняла Samsung. На втором месте расположилась Huawei, на третьем — HONOR. В ТОП-5 крупнейших брендов также вошли Motorola и Xiaomi. Совокупно Samsung и Huawei обеспечили более 90% продаж складных смартфонов в деньгах.

В ТОП самых продаваемых складных смартфонов по итогам 9 месяцев вошли следующие модели:

- SAMSUNG GALAXY Z FOLD 7 512/12GB F966 DUAL/ESIM NFC 5G
- HUAWEI MATE X7 512/16GB DUAL NFC LTE
- SAMSUNG GALAXY Z FOLD 7 256/12GB F966 DUAL/ESIM NFC 5G
- SAMSUNG GALAXY Z FLIP 7 512/12GB F766 DUAL/ESIM NFC 5G
- SAMSUNG GALAXY Z FLIP 7 256/12GB F766 DUAL/ESIM NFC 5G

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«Развитие складных смартфонов всё больше связано с практической пользой формата: производители делают устройства тоньше и легче, совершенствуют конструкцию и возможности работы с большим экраном. Модели в формате книжки позволяют удобнее взаимодействовать с несколькими приложениями, документами и контентом, а компактные раскладушки предлагают полноразмерный экран в небольшом корпусе. Одновременно снижается средняя цена проданного устройства, что делает категорию доступнее и создаёт дополнительные предпосылки для расширения её аудитории.»

Samsung сохраняет лидерство на российском рынке складных смартфонов по объёму продаж в денежном выражении. Сильную позицию бренда поддерживает присутствие в обоих форматах — Galaxy Z Fold и Galaxy Z Flip, которые отвечают разным пользовательским задачам. Активным игроком в сегменте также традиционно остаётся Huawei. Важным событием для категории стал и сентябрьский анонс первого складного смартфона Apple. На наш взгляд, появление ещё одного крупного игрока способно привлечь к формату дополнительное внимание и усилить конкуренцию.

При этом дальнейший рост сегмента, который несколько замедлился год к году, будет зависеть от того, насколько успешно производители смогут сочетать преимущества гибкого экрана с удобством повседневного использования, надёжностью и привлекательной ценой».

М.ВИДЕО

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru