

М.Видео станет участником СБЕРПРАЙМ Московского марафона 2026

24 сентября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), станет участником СБЕРПРАЙМ в рамках Московского марафона 2026. С 24 по 26 сентября на площадке «Лукойл Арены» компания представит собственную бренд-зону с активностями, розыгрышами и специальными предложениями для участников и гостей марафона.

Московский марафон — одно из крупнейших спортивных событий страны, которое ежегодно объединяет десятки тысяч любителей бега. Массовые забеги становятся все более заметной частью городской культуры: люди выбирают бег не только как спортивную дисциплину, но и как доступный способ поддерживать физическую активность, проводить время с друзьями и формировать здоровые привычки. Для М.Видео участие в таком событии — возможность поддержать интерес к спорту и активному образу жизни и стать частью сообщества людей, которым близки движение, путешествия и активный отдых.

Выставка пройдет в течение трех дней перед стартами. Участники забегов получают стартовые пакеты и номера, познакомятся с брендами-ами, поучаствуют в различных активностях и подготовятся к соревнованиям.

Татьяна Кузнецова, руководитель маркетинговых спецпроектов М.Видео:

«Московский марафон объединяет очень разную аудиторию, но всех участников связывает интерес к движению, спорту и активному образу жизни. Для нас важно поддерживать такие инициативы и создавать дополнительные точки контакта с людьми за пределами привычного сценария покупок. Поэтому мы решили не просто представить М.Видео на выставке, а сделать полноценную зону, где можно будет поучаствовать в активностях, выиграть полезные для спорта и отдыха призы, познакомиться с нашими ами и просто хорошо провести время перед стартом. Надеемся, что наша площадка станет для участников еще одной точкой энергии и хорошего настроения в дни марафона».

На площадке М.Видео будет работать брендированный шатер с активностями и розыгрышами. Посетители смогут принять участие в специальной механике и побороться за призы, среди которых сап-борд, электросамокат, велосипед и сертификат «Силы ветра». Также гости смогут подкрепиться спортивными батончиками и познакомиться с брендами, которые вместе с М.Видео участвуют в проекте.

ами бренд-зоны станут Hagen, OXYGEN FITNESS, Samik, Travel Zone, Сила Ветра и Reckful. Вместе с М.Видео они представят товары и активности, связанные со спортом, активным отдыхом и путешествиями.

Отдельной частью программы станет возможность получить скидку за участие в активности на площадке М.Видео. Таким образом, бренд-зона объединит развлечения, спорт и специальные предложения и позволит участникам марафона провести время в ожидании старта в неформальной атмосфере. Также для всех клиентов М.Видео запустили «Недели спорта». Всю неделю [на сайте](#) действуют специальные предложения на товары из категории спорт и активный отдых.

Выставка пройдет 24–26 сентября на «Лукойл Арене». Сам Московский марафон состоится 26 и 27 сентября в Лужниках и на Воробьевых горах.

М.ВИДЕО

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/4IJHVqKSIAHQtQ>

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч ских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru