

М.Видео-Эльдорадо привезет в Россию футбольный симулятор EA Sports FC 25 в конце сентября

23 сентября 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о том, что диски с игрой EA Sports FC 25 для консолей PlayStation 5, PlayStation 4 и Xbox появятся в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо на последней неделе сентября. Стоимость продукта составит 8999 рублей.

EA Sports FC 25 — новая часть знаменитого футбольного симулятора, разработанного компанией Electronic Arts. Это вторая версия продукта, созданного американской компанией после разрыва отношений с международной футбольной федерацией FIFA.

В ней появится сразу несколько нововведений, основные из которых касаются режима Ultimate Team, где игроки могут собрать собственную команду из любимых футболистов как настоящего, так и прошлого. Например, в нем появится возможность хранить дубликаты карточек футболистов – ранее в игре приходилось либо продавать их, либо сразу избавляться от карточек, если их стоимость была 0 монет, так как две карточки одного футболиста не могли одновременно находиться в клубе. Теперь это исправлено, и дубликаты игроков можно использовать при сборке других футболистов, которые выходят в заданиях. Как правило, в них нужно собрать несколько составов определенного рейтинга, чтобы получить в итоге желаемого игрока.

В режиме Ultimate Team изменилась анимация открытия наборов карточек футболистов, появились новые кумиры и герои – например Джанлуиджи Буффон и Эден Азар.

Значительно обновился мини-футбольный режим, получивший название Rush. В нем игроки в формате 5 на 5 человек смогут играть друг против друга.

Руководитель департамента «Развитие игр и игрового сообщества» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Серия EA Sports FC (бывшая FIFA) очень популярна в России. Об этом говорит и большое количество продаж — в период с 2013 по 2024 год в сети М.Видео-Эльдорадо было реализовано почти 800 тыс. копий этой игры. Мы рады привезти EA Sports FC в Россию одними из первых, и верим, что новая часть сможет повторить успех предшественниц».

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо** (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru