

М.Видео-Эльдорадо к 2024 году почти в 1,5 раза увеличит парк выездного сервиса российскими автомобилями

23 ноября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), расширяет собственный автопарк по модели операционного лизинга грузовиками российских производителей Sollers и ГАЗ для доставки крупногабаритных товаров с сервисом установки. До конца текущего года число собственных автомобилей превысит 200, увеличившись на 45% относительно начала года, а штат сервисных специалистов достигнет порядка 600 человек.

Для масштабирования сервисного направления, повышения скорости обслуживания и удовлетворённости клиентов М.Видео-Эльдорадо планирует на конец года нарастить количество грузовиков в своём автопарке примерно в 1,5 раза относительно прошлого года. Компания в том числе станет одним из первых пользователей грузовиков Sollers Atlant, а также закупит машины ГАЗ. К концу 2025 года ритейлер рассчитывает увеличить количество автомобилей до более чем 500.

М.Видео-Эльдорадо предлагает во всех городах присутствия доставку крупногабаритных товаров в удобный временной интервал, сервис по монтажу и подключению техники профессиональными бригадами с гарантией. Услуги доступны для клиентов, находящихся в радиусе до 100 км от ближайших магазинов, осуществляются как собственными сотрудниками, так и партнёрами. Собственный парк автомобилей и сервисных сотрудников позволяет объединить доставку и установку крупной бытовой техники в один визит, что экономит время покупателей и позволяет пользоваться техникой сразу после покупки. Доставка и установка техники в один день «под ключ» на конец текущего года будет доступна покупателям уже более чем в 140 городах.

По итогам 10 месяцев 2023 года М.Видео-Эльдорадо совершила почти 2 млн. доставок, примерно каждое десятое отправление происходит вместе с установкой день в день. Спрос на комплексную услугу за год вырос на 40% – сервис востребован для климатической техники, холодильников, стиральных и посудомоечных машин. Специалисты компании осуществляют почти 55% от всех проданных установок, в перспективе компания планирует довести этот показатель до 70%.

Кроме услуг по подъёму, установке, настройке и вывозу ненужной техники на переработку бригады также на месте оказывают персональную помощь с использованием фирменного мобильного приложения, как у продавцов в магазинах. С учётом потребностей клиентов они консультируют и дополнительно заказывают нужные товары. Кроме того, в грузовиках выездных экипажей находятся запасы востребованных аксессуаров, сопутствующих товаров и мелкой бытовой техники (кронштейны, бытовая химия, электрочайники и др.), которые также можно приобрести «здесь и сейчас».

Руководитель департамента физических сервисов М.Видео-Эльдорадо Андрей Агапов:

«М.Видео-Эльдорадо имеет уникальную для российского рынка экспертизу в самостоятельном предоставлении клиентам услуг, которые позволяют удовлетворить их потребности после покупки бытовой техники – подключение в один день с доставкой товара, демонтаж и вывоз ненужной техники на утилизацию. Мы планируем развить комплексный подход и масштабировать сервисный бизнес с учётом активно растущей культуры потребления, в том числе усилению этого стратегического направления будет способствовать обновление автопарка. В этом мы отдаём предпочтение проверенным и надёжным моделям грузового транспорта отечественного производства. Это

гарантирует безопасные и комфортные условия работы водителей, а также сохранность грузов и качество предоставляемых услуг для наших клиентов».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.