

М.Видео назвала самые популярные подарки ко Дню защитника Отечества

24 февраля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи в период с 20 по 23 февраля 2026 года и определила самые популярные подарки ко Дню защитника Отечества. Наиболее востребованными категориями стали смартфоны, наушники, телевизоры, игровые консоли, ноутбуки, умные колонки и крупная бытовая техника.

В категории смартфонов в количестве лидировали Xiaomi Redmi Note 15 8/256 ГБ, Samsung Galaxy A17 LTE 8/256 ГБ, Xiaomi Redmi 15C 8/256 ГБ, Huawei nova Y73 8/256 ГБ и Huawei nova 14 Pro 12/512 ГБ. В денежном выражении наибольший вклад обеспечили Huawei Pura 80 12/256 ГБ, Samsung Galaxy S25 Ultra 12/256 ГБ, Samsung Galaxy S25 FE 8/256 ГБ, Huawei Pura 80 Pro 12/512 ГБ и Huawei nova 14 Pro 12/512 ГБ. Таким образом, массовый спрос формируют устройства среднего сегмента, тогда как выручку — флагманские решения.

В сегменте наушников в количестве лидировали Huawei FreeBuds SE 2, Apple AirPods 4, Huawei FreeBuds SE 4 с активным шумоподавлением, Apple AirPods Pro третьего поколения и Huawei FreeBuds 7i. В денежном выражении топ-5 составили Apple AirPods Pro третьего поколения, Apple AirPods Pro второго поколения с USB-C, Apple AirPods 4, Apple AirPods 4 с активным шумоподавлением и Huawei FreeBuds 7i. Премиальные модели формируют основной вклад в оборот, при этом в количестве сохраняется высокий спрос на более доступные устройства.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«Хороший подарок к 23 Февраля — это техника, которая действительно радует и используется каждый день. Для кого-то это новый смартфон или наушники, для кого-то — игровая консоль или телевизор с большой диагональю для совместных просмотров и игр. Мы видим, что покупатели все чаще выбирают функциональные и технологичные решения — устройства, которые становятся частью повседневной жизни и цифровой экосистемы. Такой подход делает подарок не формальным, а по-настоящему полезным и персональным.»

В сегменте игровых консолей в количестве лидировали PlayStation 5 Slim 1 ТБ Blu-Ray, PlayStation 5 Pro, PlayStation 5 Slim Digital, Nintendo Switch 2 и Game Stick Pro Lite. В денежном выражении наибольший вклад обеспечили PlayStation 5 Slim 1 ТБ Blu-Ray, PlayStation 5 Pro, PlayStation 5 Slim Digital, Nintendo Switch 2 и Nintendo Switch 2 Mario Kart Bundle. PlayStation формирует основную долю спроса в категории домашних развлечений.

В категории телевизоров в денежном выражении лидировали Samsung 55" Crystal UHD, Samsung 65" Crystal UHD, Samsung 50" QLED 4K, Samsung 55" QLED 4K и Xiaomi TV 65" 4K. В количестве наибольший спрос пришелся на Starwind 43" Smart TV, Xiaomi TV A 32", Hyundai 24" HD, Hyundai 32" HD и Xiaomi TV A 40". Это отражает устойчивый интерес как к крупным моделям 55–65 дюймов, так и к более компактным решениям для повседневного использования.

В категории ноутбуков в количестве лидировали Huawei MateBook D 16 16 ГБ / 512 ГБ, Acer One i3, Huawei MateBook D 14 16 ГБ / 512 ГБ, Huawei MateBook D 16 16 ГБ / 1 ТБ и Apple MacBook Air 13" M2. В денежном выражении топ-5 составили Huawei MateBook D 16 16 ГБ / 512 ГБ, Huawei MateBook D 16 16 ГБ / 1 ТБ, Huawei MateBook D 14 16 ГБ / 512 ГБ, Apple MacBook Air 13" M2 и ASUS TUF Gaming F16. Покупатели выбирали универсальные производительные модели с 16 ГБ оперативной памяти.

М.ВИДЕО

В категории умных колонок наибольший спрос как в количестве, так и в денежном выражении пришелся на устройства с голосовыми ассистентами от Яндекса и Сбера. Лидирующие позиции заняли линейки «Станция» с Алисой и SberBoom, что подтверждает устойчивый интерес покупателей к экосистемным решениям для дома. Умные колонки остаются востребованным подарком благодаря сочетанию развлекательных функций, управления устройствами «умного дома» и интеграции с цифровыми сервисами. В сегменте холодильников лидировали Haier, Indesit, Beko и Samsung.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%84%D0%BE%D0%BD%D1%8B>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru