

## Александра Иванченко возглавила новую Дирекцию по электронной коммерции в Группе М.Видео-Эльдорадо

24 мая 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о создании новой структуры – Дирекции по электронной коммерции, которую возглавила Александра Иванченко. Это решение отражает стремление компании в приоритизации развития электронной коммерции и дальнейшем росте онлайн-продаж. Дирекция будет работать непосредственно под руководством Сергея Ли, Главного исполнительного директора Группы М.Видео-Эльдорадо.

В 1 квартале 2024 года общие онлайн-продажи компании выросли на 24% до 98 млрд рублей (с НДС), и достигли уровня 75% от общего GMV Группы<sup>1</sup>.

### Главный исполнительный директор Группы М.Видео-Эльдорадо, Сергей Ли:

«Одной из наших важнейших задач на этот год является развитие электронной коммерции и рост онлайн продаж. Для реализации амбициозных планов мы приняли решение выделить управление онлайн продажами как на всех наших площадках, так и на внешних онлайн каналах в отдельную дирекцию под руководством Александры Иванченко в моем прямом подчинении. Уверен, что данное решение позволит дополнительно ускорить развитие этого направления».

Александра Иванченко присоединилась к команде М.Видео-Эльдорадо пять лет назад и за время своей работы успешно запустила и эффективно развивает собственный маркетплейс компании.

Продажи на маркетплейсе М.Видео-Эльдорадо выросли в 1 квартале 2024 года на 33% год к году на фоне продолжающего роста количества продавцов и расширения доступного ассортимента. По итогам первого квартала 2024 года ассортимент маркетплейса увеличился в 1,5 раза в годовом сопоставлении и достиг 160 тыс. наименований техники и комплиментарных товаров. На конец первого квартала с площадкой работает уже 860 поставщиков, что вдвое больше, чем в начале 2023 года. Средний чек партнёрских товаров увеличился в 1,5 раза, достигнув 7,5 тысяч рублей. Позитивной динамике способствовал рост доли продаж товаров с высокой средней стоимостью и повышение частоты покупок на клиента.

За последний год Группа вдвое увеличила логистическую инфраструктуру для поставщиков собственного маркетплейса за счёт расширения зон хранения 3P-ассортимента. На сегодняшний день она состоит из объектов в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Казани, Новосибирске и Самаре.

Прошлый опыт работы Александры Иванченко включает стратегическое управление и кризисное руководство на ключевых постах в компаниях «Остин», «Юлмарт», и «Нестле».

Новая дирекция по электронной коммерции М.Видео-Эльдорадо включит в себя Отдел интернет-продаж, Отдел редакторского контента, Отдел цифровой аналитики и Группу поисковой оптимизации, что обеспечит интегрированный подход к управлению всеми аспектами электронной коммерции.

<sup>1</sup> Показатель GMV (gross merchandise value) включает покупки в розничных магазинах (включая заказы самовывозом), оплаченные и доставленные на дом онлайн-заказы, а также оплаченные отгрузки со складов юридическим лицам. Покупки в магазинах и онлайн заказы могут совершаться физическими и юридическими лицами. GMV включает продажи товаров и сервисов, которые могут быть собственными и агентскими. GMV включает НДС, идёт за вычетом скидок, предоставленных покупателям, а также за вычетом возвратов, совершённых за отчётный период. Показатель GMV не является выручкой Компании.

Общие онлайн-продажи Группы М.Видео-Эльдорадо учитывают продажи на веб-платформе (на веб-сайте и в контактном центре), а также на мобильной платформе (в Приложении покупателя и Приложении продавца в магазине).

## **О Группе**

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)