

М.Видео объявляет о старте продаж планшета HUAWEI MatePad Pro Max

24 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж нового планшета HUAWEI MatePad Pro Max — устройства с ультратонким корпусом толщиной 4,7 мм и весом всего 499 г. Планшет оснащен 13,2-дюймовым гибким экраном, батареей 10 400 мА·ч и возможностями для продуктивной работы на уровне ноутбука.

HUAWEI MatePad Pro Max сочетает ультратонкий дизайн, производительность и широкие возможности для работы и творчества. Планшет оснащен 13,2-дюймовым гибким экраном на органических светодиодах (OLED) с разрешением 3К и технологией PaperMatte с нанотравлением, которая эффективно снижает количество бликов и отражений, обеспечивая комфортную работу даже при ярком освещении. Благодаря ультратонким рамкам толщиной 3,5 мм полезная площадь экрана достигает 94%, создавая эффект практически безграничного изображения. Поддержка частоты обновления до 144 Гц обеспечивает плавную прокрутку страниц, комфортную работу с интерфейсом и естественную анимацию.

Планшет выполнен в полностью цельнометаллическом корпусе, созданном на базе архитектуры Huawei Cloud Falcon. При толщине всего 4,7 мм и весе 499 г HUAWEI MatePad Pro Max остается одним из самых тонких планшетов с диагональю экрана более 13 дюймов. При этом конструкция отличается высокой прочностью и позволяет эффективно использовать внутреннее пространство для размещения всех компонентов.

Для продуктивной работы устройство поддерживает полноценную версию WPS Office с интерфейсом, адаптированным для совместной работы в режиме реального времени. В сочетании с клавиатурой HUAWEI Glide Keyboard устройство обеспечивает сценарии использования, максимально приближенные к ноутбуку. Полноразмерная клавиатура с увеличенным ходом клавиш делает длительный набор текста более комфортным, а встроенный отсек для стилуса позволяет всегда держать его под рукой.

HUAWEI MatePad Pro Max оснащен батареей емкостью 10 400 мА·ч с кремниевым анодом, которая обеспечивает до 14,5 часа автономной работы. По сравнению с предыдущим поколением производительность планшета выросла на 20%, а эффективность отвода тепла — на 30%, что позволяет комфортно работать с ресурсоемкими приложениями в течение длительного времени.

Для профессионального творчества HUAWEI MatePad Pro Max получил основную камеру с модулем 50 МП и дополнительным объективом для ультрареалистичной съемки, обеспечивающими максимально точную передачу цветов даже в сложных условиях освещения. Вместе с приложением GoPaint планшет открывает новые возможности для создания цифрового контента: функция «Умная карта цветов» позволяет переносить реальные оттенки в цифровые проекты, а более 150 профессиональных кистей, режимы анимации и специальные художественные инструменты делают устройство полноценной платформой для иллюстрации, дизайна и создания визуального контента.

М.ВИДЕО

Планшет представлен в космическом сером и голубом цветах.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео:

- HUAWEI MatePad Pro Max (12 ГБ+256 ГБ) Версия PaperMatte WIFI в космическом сером цвете с чехлом-книжкой - 99 999 рублей;
- HUAWEI MatePad Pro Max (12 ГБ+256 ГБ) Версия PaperMatte WIFI в космическом сером с клавиатурой - 114 999 рублей;
- HUAWEI MatePad Pro Max (12 ГБ+512) Версия PaperMatte WIFI в голубом цвете с клавиатурой - 129 999 рублей.

Специальные предложения:

В период с 16 июля по 24 августа 2026 при покупке HUAWEI MatePad Pro Max в комплект входят стилус HUAWEI M-Pencil Pro и беспроводная мышь.

Ссылка на изображения:

https://disk.yandex.ru/d/IGba8d_MXY1Xbw

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru