

М.Видео запускает партнерство с федеральной сетью фитнес-клубов DDX Fitness

24 июля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проведет серию фитнес-активностей совместно с DDX Fitness. Компании объединяют усилия, чтобы предложить покупателям новый формат взаимодействия, сочетающий современные технологии, фитнес и активный образ жизни. В рамках сотрудничества М.Видео расширяет ассортимент маркетплейса фитнес-подписками DDX Fitness, а также запускает серию совместных офлайн-активностей для покупателей. Офлайн-программа стартует 24 июля с акции «Набегай на скидку» в ТРЦ «Авиапарк», а продолжится 25–26 июля на фестивале DDX Fitness FEST в музее-заповеднике «Коломенское», где М.Видео совместно с Xiaomi представит бренд-пространство «В фокусе лета» — место, где современные технологии становятся частью ярких впечатлений, отдыха и живого общения.

В рамках совместной кампании 24 июля в магазине М.Видео в ТРЦ «Авиапарк» состоится акция «Набегай на скидку». Покупатели, совершившие покупку на любую сумму, смогут принять участие в забеге на беговой дорожке, проверить свои силы и побороться за призы. По итогам акции участники с лучшими результатами получают фитнес-подписки в DDX Fitness и билеты на фестиваль DDX Fitness FEST, а все остальные смогут выиграть гарантированные подарки и получить специальные предложения от брендов. В этот день в магазине также будут работать представители фитнес-клуба, которые расскажут о возможностях сети и помогут оформить фитнес-подписку.

Продолжением совместной кампании станет участие М.Видео и Xiaomi в масштабном фитнес-фестивале DDX Fitness FEST, который пройдет 25 и 26 июля в музее-заповеднике «Коломенское». Для гостей компании подготовили бренд-пространство «В фокусе лета», вдохновленное атмосферой летнего отдыха, путешествий и активного образа жизни. На стенде посетители смогут протестировать смартфоны Xiaomi с оптикой Leica, сделать яркие фотографии, принять участие в боксерском челлендже, познакомиться с устройствами экосистемы Xiaomi, а также присоединиться к конкурсам и розыгрышам фирменных призов.

Концепция стенда вдохновлена моментами, ради которых мы любим лето: теплыми вечерами, встречами с друзьями, путешествиями, музыкой под открытым небом и эмоциями, которые хочется сохранить надолго. Пространство оформлено как современный летний оазис с яркими акцентами, уютными зонами отдыха и эффектной фотозоной с закатным солнцем. В основе идеи мысль о том, что технологии давно перестали быть просто устройствами. Они сопровождают самые важные события нашей жизни: помогают запечатлеть улыбки близких, оставаться на связи в путешествиях, следить за активностью, создавать комфорт дома и делиться впечатлениями в режиме реального времени. Поэтому на DDX Fitness FEST М.Видео и Xiaomi предлагают посмотреть на технологии через эмоции как на естественную часть насыщенного летнего отдыха.

Татьяна Кузнецова, руководитель отдела специальных проектов и развития социальных сетей Компании М.Видео:

«Партнерство М.Видео и DDX Fitness — это закономерное сотрудничество двух динамично развивающихся компаний. Нас объединяет стремление создавать для клиентов современный пользовательский опыт, выходящий за рамки традиционной покупки. Поэтому мы развиваем сотрудничество сразу в нескольких направлениях: фитнес-подписки DDX Fitness уже доступны на маркетплейсе М.Видео, а совместные офлайн-проекты позволяют познакомить покупателей с возможностями обоих брендов в удобном и интересном формате. Уверены, что такие инициативы помогут сделать фитнес и современные технологии еще ближе к нашим клиентам».

Никита Гайдай, директор по маркетингу DDX Fitness:

«Фитнес становится частью повседневности, поэтому нам важно быть там, где люди выбирают активность, вдохновляются новыми идеями и открывают для себя современные технологии. Вместе с М.Видео мы хотим показать, что движение и технологии могут сделать путь к активному образу жизни проще, интереснее и доступнее для каждого».

Пространство «В фокусе лета» станет точкой притяжения для гостей DDX Fitness FEST, объединяющей современный дизайн, атмосферу летнего отдыха и технологии Xiaomi, представленные в М.Видео. Здесь каждый сможет остановиться на мгновение, поймать настроение сезона, зарядиться яркими эмоциями и сохранить самые теплые воспоминания о лете.

Ссылка на фотографии: <https://disk.360.yandex.ru/d/xMyuZZuIU5eA7w>

О Компаниях

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

DDX Fitness — компания-лидер фитнес-индустрии по количеству клубов, согласно данным исследовательского агентства FitnessData. DDX Fitness — это современная культура осознанного, активного, красивого и радостного образа жизни. Это место, где забота о себе становится вдохновением, а движение — способом быть живым, сильным и в гармонии с собой и миром. Сеть была основана в 2018 году и сегодня объединяет 167 клубов в 63 городах России. DDX Fitness работает по концепции «сухого фитнеса» — без бассейнов, но с полноценными спа-зонами, групповыми и персональными тренировками. DDX Fitness сохраняет высокое качество сервиса по цене от 1900 рублей.

Пресс-служба: prcreative@ddxfitness.ru