

М.Видео: новая линейка складных смартфонов Samsung Galaxy Z Fold и Flip продается на 20% лучше прошлогодней

24 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует высокий интерес покупателей к новому поколению складных смартфонов Samsung Galaxy Z Fold8 Ultra, Fold8 и Flip8. По итогам первого дня предзаказов объем продаж оказался на 20% выше, чем у предыдущего поколения устройств за аналогичный период. Новая линейка получила обновленную структуру моделей, благодаря чему спрос распределился сразу между тремя устройствами.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«В новом поколении Samsung сделала акцент не на отдельных характеристиках, а на пользовательском опыте. Смартфоны стали тоньше и легче, получили более усовершенствованные форм-факторы, а возможности искусственного интеллекта теперь глубже интегрированы в повседневные сценарии использования. Сегодня ИИ помогает не только искать информацию, но и работать с текстами, изображениями, несколькими приложениями одновременно и быстрее выполнять привычные задачи. Именно такой комплексный подход делает складные смартфоны более привлекательными для широкой аудитории».

Наибольший интерес покупателей вызвали Galaxy Z Fold8 и Galaxy Z Flip8 — каждая из моделей занимает около 40% всех предзаказов. Еще порядка 20% приходится на новый флагман Galaxy Z Fold8 Ultra. Такое распределение подтверждает, что покупатели активно выбирают устройства, наиболее соответствующие их сценарию использования: компактный смартфон для повседневных задач, универсальную модель с большим экраном или максимально производительное решение с расширенными возможностями камеры и искусственного интеллекта.

Отдельно стоит отметить предпочтения по цветам. Самым востребованным вариантом стал графитовый цвет — на него приходится около 40% предзаказов. Еще около 30% покупателей выбрали кремовую расцветку. Таким образом, классические цвета вновь подтверждают статус наиболее популярных среди покупателей флагманских смартфонов.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео:

- Galaxy Z Fold8 Ultra 12+256ГБ — 169 999 рублей;
- Galaxy Z Fold8 Ultra 12+512ГБ — 199 999 рублей;
- Galaxy Z Fold8 Ultra 16ГБ+1ТБ — 249 999 рублей;
- Galaxy Z Fold8 12+256ГБ — 149 999 рублей;
- Galaxy Z Fold8 12+512ГБ — 179 999 рублей;
- Galaxy Z Fold8 16ГБ+1ТБ — 229 999 рублей;
- Galaxy Z Flip8 12+256ГБ — 104 999 рублей;
- Galaxy Z Flip8 12+512ГБ — 124 999 рублей.

Ссылки на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/zXH6qo_PHmOfZQ

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.



Пресс-служба: pr@mvideo.ru