

М.Видео назвала цену предзаказа коробочного издания GTA VI

25 июня 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявила предварительную цену долгожданной игры Grand Theft Auto VI. Предзаказ можно будет оформить в начале июля, цена для PlayStation 5 составит **9 999 рублей**, кроме того, каждый оформивший предзаказ получит памятный подарок по мотивам игры.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» компании М.Видео Сергей Мезин:

«GTA VI — главное игровое событие десятилетия. Интерес к проекту уже сейчас находится на рекордном уровне. С момента выхода GTA V на PlayStation 3 и Xbox 360 в М.Видео было продано более 500 тысяч копий игры на всех платформах. Это самый продаваемый мультиплатформенный проект в истории нашей компании. Только версия для PlayStation 4 разошлась тиражом более 200 тысяч экземпляров, а версия для PlayStation 5 даже спустя более десяти лет после выхода игры продолжает регулярно входить в число самых продаваемых дисков в наших каналах продаж. Мы ожидаем беспрецедентный спрос на GTA VI и уверены, что релиз станет одним из ключевых драйверов продаж текущего поколения консолей PlayStation и XBOX в 2026-2027 году».

Компания рассчитывает получить первую партию игры к мировому старту продаж. Для того чтобы гарантировать приоритетную отгрузку долгожданного релиза обладателям предзаказа квота первой волны будет ограничена. Все, кто успеют оформить предзаказ, получают лимитированный тематический сувенир, связанный с серией.

После мирового старта продаж покупатели смогут приобрести игру в магазинах М.Видео, на сайте и в мобильном приложении компании. М.Видео также готовит активности для поклонников серии, включая розыгрыш призов среди покупателей игры и уникальные товары, связанные с GTA VI. Дополнительная информация будет объявлена ближе к старту продаж.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/zyLxJl2rqdOQoQ>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru