

## Группа М.Видео-Эльдорадо записала песню с помощью ИИ и сняла клип со щенками корги в магазине

25 сентября 2024 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), представляет новый клип, главными героями которого стали милые щенки корги. Музыкальное сопровождение и исполнение песни в клипе полностью сгенерировано искусственным интеллектом “Songly Gift”, а текст песни придуман командой М.Видео-Эльдорадо.

В нашем новом видео мы отходим от традиционных промо-роликов, посвящённых продуктам и услугам. На этот раз в центре внимания – щенки породы корги, которые исследуют различные отделы нашего магазина, знакомятся с ассортиментом и демонстрируют, что покупки могут быть не только полезными, но и доставлять положительные эмоции.

Музыка и исполнение песни были полностью сгенерированы с помощью технологий искусственного интеллекта. Этот инновационный подход позволяет создать уникальный контент, который не только привлекает внимание, но и делает взаимодействие с брендом еще более современным и запоминающимся.

В ассортименте М.Видео-Эльдорадо широко представлены товары для животных, включая автопоилки, кормушки, а также умные гаджеты и трекеры для домашних питомцев. Компания заботится о комфорте и развлечениях не только для человека, но и для их четвероногих друзей.

**Сергей Коляда, Руководитель департамента по связям с общественностью Группы М.Видео-Эльдорадо:**

«Наша команда пресс-службы проделала большую работу над созданием текста для новой песни, а благодаря использованию искусственного интеллекта “Songly Gift” мы получили совершенно уникальное музыкальное сопровождение. Это не просто шаг в ногу с современными технологиями, но и яркий пример того, как инновации могут преображать даже такие привычные элементы, как музыкальные треки в имиджевых роликах».

Ссылка на ролик: <https://disk.yandex.ru/i/3dhxXU8T6uOkcQ>

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)