

М.Видео запускает эксклюзивные продажи умных автоматических кофемашин KAXFREE SF1 Max и SF1 Pro

25 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж умных автоматических кофемашин нового бренда KAXFREE, созданного компанией-производителем KALERM с более чем 15-летним опытом разработки и продажи коммерческих кофемашин. Новые модели SF1 Max и SF1 Pro предназначены для домашнего использования, но сочетают в себе технологичность и стабильность профессиональных систем приготовления кофе, включая интеллектуальные режимы, высокоточную экстракцию и систему быстрой настройки напитков под индивидуальные предпочтения. Стоимость SF1 Max в каналах продаж М.Видео и Эльдorado составляет 99 999 рублей, SF1 Pro — 89 999 рублей. В период с 25 ноября по 8 декабря кофемашины можно приобрести с выгодой до 10 тысяч рублей. Цена на модель SF 1 Max составит 89 999 рублей, а на модель SF1 Pro 81 999 рублей.

KAXFREE SF1 Max и SF1 Pro поддерживают автоматическую систему экстракции с предварительным настаиванием кофейного порошка и технологией антигравитационной экстракции, при которой вода поступает в варочный блок снизу вверх для более мягкого и чистого вкуса без кофейной гущи. Встроенная кофемолка с коническими металлическими ножами обеспечивает 9 степеней помола и скорость вращения до 26 000 об./мин. для получения ровной текстуры и быстрого приготовления напитков уже через 20 секунд.

Инновационные технологии приготовления горячей и холодной молочной пены без смены емкости позволяют создавать широкий спектр напитков, включая варианты на растительном молоке. Воздушную и мягкую молочную пенку по достоинству оценят любители латте и капучино. Также предусмотрена технология приготовления cold brew методом импульсной экстракции под давлением, позволяющая получить напиток всего за одну минуту.

Модель SF1 Max также оснащена 6,86-дюймовым цветным сенсорным дисплеем с интерфейсом уровня планшета, двумя режимами работы — умным и продвинутым (бариста) и 24 встроенными рецептами.

Кофемашины поддерживают управление через IoT-приложение: пользователи могут сохранять рецепты, запускать приготовление удаленно, устанавливать расписание, а также использовать функцию распознавания упаковки зерна для автоматического выбора оптимального рецепта с помощью искусственного интеллекта. Модели поддерживают обновления по Wi-Fi (OTA) для расширения функциональности.

Система ухода включает три автоматических цикла очистки и четыре интеллектуальных напоминания, что снижает риск износа и поддерживает стабильное качество напитков.

Модели KAXFREE SF1 Max и SF1 Pro доступны в магазинах сети и онлайн-каналах М.Видео, включая возможность оформления покупки с доставкой, рассрочкой и расширенной гарантией.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/zCw9uOLGUeXIQ>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных

М.ВИДЕО

решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru