

М.Видео: продажи консолей в РФ выросли в 2 раза за 5 лет, а 2025 год стал рекордным для рынка

26 февраля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает, что, по данным исследовательской компании ICMR («ГФК-Русь»), по итогам 2025 года рынок игровых консолей в России составил 1,48 млн устройств в натуральном выражении и 27,3 млрд рублей в денежном выражении. Показатель в количественном выражении стал максимальным за последние пять лет.

За период с 2020 по 2025 год российский рынок фактически удвоился в натуральном выражении. В 2020 году было продано 0,64 млн консолей, в 2021 году — 0,66 млн устройств. В 2022 году рынок сократился до 0,5 млн на фоне перестройке логистики. Однако уже в 2023 году продажи выросли до 1,43 млн устройств, что связано с восстановлением баланса спроса и предложения на PlayStation 5, в 2024 году рынок сохранился на сопоставимом уровне, а в 2025 году достиг 1,48 млн устройств, что стало рекордным значением за пятилетний период.

В денежном выражении динамика была более волатильной. Если в 2020 году рынок составлял 13,5 млрд рублей, а в 2021 году — 14,1 млрд рублей, то в 2022 году он сократился до 10 млрд рублей. В 2023 году выручка выросла до 24,4 млрд рублей, а в 2024 году достигла рекордных 31,7 млрд рублей. По итогам 2025 произошла небольшая коррекция до 27,3 млрд рублей.

Средняя цена игровой консоли за последние пять лет также демонстрировала разнонаправленную динамику. В 2020 году она составляла 21,1 тыс. рублей, в 2021 году выросла до 21,5 тыс. рублей. В 2022 году показатель скорректировался до 20 тыс. рублей. В 2023 году средняя цена снизилась до 17 тыс. рублей. В 2024 году средний чек вновь вырос до 21,9 тыс. рублей на фоне высокого спроса на флагманские модели консолей. По итогам 2025 года средняя цена составила 18,5 тыс. рублей.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео Сергей Мезин:

«Российский рынок игровых консолей за последние годы прошел непростой путь — от резкого снижения объемов на фоне перестройки поставок до полноценного восстановления и выхода на рекордные показатели в натуральном выражении. Несмотря на внешние ограничения, категория сохранила устойчивый спрос и сформированную аудиторию. Мы видим, что рынок стал более зрелым и диверсифицированным. В 2026 году он может продемонстрировать новые высоты, в том числе благодаря выходу ожидаемых игровых релизов, прежде всего GTA VI, который традиционно способен стимулировать обновление консолей и поддержать продажи в премиальном сегменте. Кроме того, мы ожидаем укрепление позиций Valve на российском рынке на фоне расширения присутствия устройств экосистемы Steam и релиза Steam Machine в этом году, что способно дополнительно поддержать интерес аудитории к категории».

В 2025 году лидирующие позиции среди международных брендов в натуральном выражении сохраняет Sony, демонстрируя устойчивый спрос в течение всего года и усиливая позиции в ключевые сезонные периоды. Второе место по объему продаж занимает Valve. В тройку крупнейших брендов в штуках также вошел SUP, ориентированный на массовый сегмент. Microsoft по итогам года уступила позиции и вышла из тройки лидеров российского рынка в натуральном выражении, что отражает перераспределение спроса внутри категории.

М.ВИДЕО

В денежной структуре рынка картина отличается. Лидером по объему продаж в рублях остается Sony за счет более высокой средней цены устройств и устойчивого интереса к флагманским решениям. Nintendo также занимает заметную долю в денежном выражении, сохраняя стабильный спрос в среднем и верхнем ценовом сегменте. Microsoft, несмотря на снижение позиций в штуках, остается среди крупнейших брендов по объему продаж в рублях, что обусловлено высокой средней ценой устройств по сравнению с массовым сегментом, таким как SUP.

Более 60% продаж в натуральном выражении формируется в сегменте доступных устройств стоимостью до 4 500 рублей, при этом около 40% рынка приходится на консоли среднего и премиального уровня, включая устройства стоимостью выше 48 000 рублей. Это подтверждает одновременное существование массового спроса и устойчивого интереса к технологичным решениям.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/nwYFS5Aobn2_TQ

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru