

М.Видео объявляет о старте продаж планшета HUAWEI MatePad Mini

26 мая 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж нового планшета HUAWEI MatePad Mini — компактного устройства размером с ладонь с ультратонким 5,1 мм и ультралегким 255 г корпусом, емкой батареей 6400 мА·ч и качественными камерами 50МП и 32 МП для работы и общения, а также экраном с антибликовой поверхностью PaperMatte.

Руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» Компании М.Видео Сергей Зарайский:

«Спрос на HUAWEI MatePad Mini в каналах продаж М.Видео более чем в два раза превзошел наши первоначальные ожидания. Мы видим устойчивый рост интереса к компактным устройствам, которые объединяют мобильность смартфона и возможности полноценного планшета. Формат mini становится все более востребованным среди пользователей, которым важно получать максимум функций в легком и удобном устройстве для работы, учебы, чтения и развлечений. Особенно высокий интерес вызывает версия с экраном PaperMatte, обеспечивающим комфортное использование даже при длительной работе с контентом — ее выбрали более 80% покупателей».

HUAWEI MatePad Mini в полной мере отражает идею «Компактность без компромиссов». Благодаря своему размеру — среднее между смартфоном и традиционным планшетом — он легкий, портативный, но при этом очень умный.

Компактность и интеллект

HUAWEI MatePad Mini оснащен 8,8-дюймовым гибким экраном на органических светодиодах (OLED) HUAWEI FullView с технологией антибликового покрытия PaperMatte. Дисплей поддерживает разрешение 2,5K, частоту обновления 120 Гц, широкий цветовой охват P3 и пиковую яркость 1800 нит. Экран обеспечивает насыщенное, детализированное и реалистичное изображение в любых сценариях использования.

Ультратонкие рамки толщиной 2,99 мм позволили увеличить полезную площадь экрана до 92%, создавая эффект практически безграничного изображения. Особое внимание уделено комфорту зрения - технология PaperMatte с антибликовым нанопокрытием устраняет до 99% световых помех и значительно снижает количество отражений даже при ярком солнечном свете. Это делает планшет особенно удобным для длительного чтения, работы с документами и рукописного ввода.

HUAWEI MatePad Mini с экраном PaperMatte имеет сертификат SGS защиты от усталости глаз профессионального уровня версии 2.1 и сертификат защиты зрения TÜV Rheinland Full Care Display 3.0. Благодаря технологии HUAWEI X-Tueизображение сохраняет естественную цветопередачу, глубину оттенков и высокую детализацию без компромиссов в визуальном качестве. Соотношение сторон 16:10, как у классической бумажной книги, делает устройство одинаково удобным как для чтения и работы с текстом, так и для просмотра видео, игр и многозадачности. Частота дискретизации сенсорного слоя 300 Гц обеспечивает быстрый отклик при навигации, рукописном вводе и рисовании.

Легкость и ультранадежность

Устройство занимает промежуточное место по размеру между смартфоном и классическим планшетом. Толщина HUAWEI MatePad Mini составляет всего 5,1 мм, а вес — 255 г. Устройство удобно держать одной рукой, брать с собой в поездки, использовать в транспорте, на встречах или в командировках. При

М.ВИДЕО

этот планшет сохраняет прочность конструкции благодаря архитектуре с использованием авиационной стали, магниевго сплава и инженерных решений из аэрокосмической отрасли.

Производительность и автономность для любого ритма жизни

Несмотря на ультратонкий корпус, HUAWEI MatePad Mini оснащен батареей емкостью 6400 мА*ч с кремниевым анодом, обеспечивающей до 15,5 часов воспроизведения видео. Планшет поддерживает технологию быстрой зарядки HUAWEI SuperCharge: при использовании совместимого зарядного устройства устройство можно полностью зарядить всего за 60 минут в режиме турбозарядки. Дополнительно реализован интеллектуальный аварийный режим, который автоматически активируется при уровне заряда ниже 1%. Даже в критической ситуации есть возможность воспользоваться функциями устройства — например, вывести не менее 10 раз QR-код.

Инструмент для творчества и коммуникации

HUAWEI MatePad Mini способен быстро переключаться между рабочими и личными задачами без потери комфорта. Планшет получил фронтальную камеру 32 МП для видеозвонков и портретной съемки, а также основную камеру 50 МП с интеллектуальными алгоритмами обработки изображения. Камера поддерживает функции коррекции искажений, шумоподавления и оптимизации документов, что особенно удобно для работы с текстами, презентациями и сканированием. Приложение «Блокнот» — это профессиональное приложение для создания заметок. Оно предлагает такие расширенные функции, как улучшение рукописного текста на базе ИИ, и различные стили кистей, которые обеспечивают удобное создание цифровых заметок. Приложение HUAWEI Книги на планшете HUAWEI MatePad Mini поддерживает функцию разделения экрана, что обеспечивает комфорт для чтения.

Планшет представлен в цветах зеленый шалфей и графитовый черный.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео:

HUAWEI MatePad Mini версия PaperMatte в конфигурации 12 ГБ + 256 ГБ (зеленый шалфей/графитовый черный) – 57 999 рублей. При покупке пользователи получают скидку 10 000 рублей, а также чехол-книжку.

HUAWEI MatePad Mini в конфигурации 8 ГБ + 256 ГБ, (графитовый черный) – 50 999 рублей. При покупке пользователи получают скидку 9 000 рублей, а также чехол-книжку.

В будущем чехол-книжку можно будет приобрести отдельно за 4 999 рублей.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/-vkRFqFUf4oRtQ>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

М.ВИДЕО

Пресс-служба: pr@mvideo.ru