

Группа М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж новых телевизоров Samsung Neo QLED и OLED с технологиями ИИ

26 июня 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о старте продаж новинок мирового лидера на рынке ТВ Samsung Electronics. Телевизоры Neo QLED с технологиями искусственного интеллекта уже в продаже в магазинах сети по цене от 45 999 рублей, а OLED от 144 999 рублей.

Помимо улучшенного качества изображения и звука, новые модели предлагают функции, способные изменить образ жизни пользователей, благодаря решениям на базе AI и возможностям, обеспечивающим безопасность данных посредством Samsung Knox. Она блокирует утечку информации и обеспечивает защиту персональных данных при просмотре контента во встроенных приложениях, браузере или на сторонних ресурсах. Благодаря шифровке при передаче между телевизорами и другими устройствами, а также функциям обнаружения и блокировки фишинговых сайтов в интернет-браузере, можно не беспокоиться за безопасность в сети.

Телевизор Samsung становится центральным элементом дома, предлагая инновационные возможности бесшовного подключения устройств в повседневной жизни. В 2024 году Samsung открывает доступ к широкому спектру сервисов и функций – от индивидуальных тренировок до видеозвонков и удаленного управления ПК – через единый интерфейс. Благодаря встроенному хабу Internet of Things (IoT) с поддержкой Zigbee можно подключать умные устройства напрямую к ТВ и управлять ими.

Флагманские модели Samsung Neo QLED 8K, Neo QLED и OLED 4K предлагают пользователям современные решения для домашнего просмотра: реалистичное изображение, качественный звук и широкий набор сервисов.

Neo QLED 8K 2024 работает на базе инновационного процессора NQ8 AI Gen3, являющегося мощнейшим нейронным процессором компании на текущий момент. Новый процессор по всем характеристикам превосходит прошлое поколение. В том числе, количество используемых нейросетей в модели QN900D увеличилось в восемь раз – с 64 до 512, что позволяет значительно ускорить работу и обеспечить высокое качество изображения.

Заботясь о людях с ограниченными возможностями, Samsung дополнила модели 2024-го года с режимом Relumino Together, который улучшает изображение специально для пользователей с нарушением зрения, чтобы они могли смотреть телевизор вместе с близкими без специального оборудования.

За новый визуальный опыт в телевизорах Neo QLED отвечает ряд инновационных решений Samsung.

В моделях Neo QLED 8K:

- Функция 8K AI Upscaling Pro использует возможности процессора NQ8 AI Gen3 для масштабирования контента низкого разрешения до 8K с помощью искусственного интеллекта.
- Функция AI Motion Enhancer Pro устраняет распространённые проблемы, возникающие при просмотре спортивного контента – например, искажение футбольного мяча – и воспроизводит трансляции высокого разрешения, используя мощный нейронный процессор NQ8 AI Gen3. Она автоматически определяет, какой вид спорта демонстрируется на экране с помощью глубокого обучения нейронных сетей.
- Технология Motion Xcelerator 240 Гц гарантирует максимальную производительность в процессе игры на большом экране, обеспечивая плавные движения без разрывов и зависаний.

- Дизайн Infinity Air: экран с толщиной всего 12,9 мм, усиливает иммерсивный эффект, обеспечивая полное погружение в просмотр контента в высоком разрешении с кинематографическим звуком. При установке на центральную подставку создается уникальный зеркальный эффект – кажется, что телевизор будто парит в воздухе.

В моделях Neo QLED 4K:

- Функция Real Depth Enhancer Pro использует искусственный интеллект для точного управления мини-светодиодами и усиливает детализацию при показе динамичных сцен. Функция идентифицирует фрагменты изображения, на которых обычно фокусируется глаз зрителя и увеличивает их глубину, создавая 3D-эффект.
- Адаптивный AI режим распознает сцены с помощью ИИ, анализирует предпочтения пользователя на основе выбранных изображений и автоматически оптимизирует каждую сцену.
- Технология Expert Calibration регулирует баланс белого цвета и уровень цветопередачи, как если бы изображение настраивал профессионал.

Создатели линеек телевизоров Neo QLED 8K и Neo QLED 4K позаботились о высоком качестве звука во время просмотра, которое обеспечивается инновационными технологиями Samsung:

- Технология Q-Symphony 2024 года позволяет подключить к телевизору саундбар и/или аудиосистему Music Frame в различных конфигурациях, обеспечивая идеальную синхронизацию звука при воспроизведении сериалов, фильмов или музыкальных плейлистов.
- Технология Active Voice Amplifier Pro использует глубокое обучение для повышения четкости диалогов и усиления голосов на экране с помощью AI. Она выделяет голоса из единой звуковой дорожки и усиливает их, чтобы зрители могли с легкостью следить за разговором, не увеличивая громкость.

Модели OLED-телевизоров Samsung 2024 года получили ряд технических обновлений.

Новая антибликовая технология OLED Glare Free, созданная специально для OLED-экранов 2024 года серии S95D, сохраняет точность цветопередачи и снижает число бликов. В новой серии OLED-телевизоров изображение остается четким даже при дневном свете. Покрытие, поглощающее отражения, было специально адаптировано для OLED-экранов, благодаря чему создается баланс яркости дисплея и его отражательной способности.

Спортивные фанаты и геймеры оценят плавную смену кадров и кристально четкое изображение, благодаря увеличенной на 20% яркости, по сравнению с линейкой предыдущего года, и высокой частотой обновления кадров до 144Гц.

Модель S95D привлекает зрителей безупречными оттенками белого, глубокими оттенками черного и точной цветопередачей, которые обеспечиваются передовыми запатентованными технологиями улучшения качества изображения. Усиленная с помощью AI точность цветопередачи получила сертификат Validated от Pantone™.

Модель S95D получила увеличенный экран – до 77 дюймов, серия S90D также будет представлена в новых размерах: от 48 до 83 дюймов.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru