

Группа М.Видео-Эльдорадо объявляет старт предзаказа смартфонов Xiaomi 14T и Xiaomi 14T Pro

26 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открывает предзаказ на новые смартфоны Xiaomi 14T и Xiaomi 14T Pro.

На время предзаказа покупатели получают выгоду 3 000 рублей и Watch S3 или Robot Vacuum E12 на выбор в подарок. Старт продаж обеих версий – 3 октября.

Тройная камера Xiaomi 14T охватывает фокусные расстояния от 15 мм до 100 мм. Оптика Leica Summilux отличается большой апертурой и превосходными оптическими характеристиками. Это значит, что она не только захватывает все детали изображения в условиях низкой освещенности, но и обеспечивает выдающуюся цветопередачу, контрастность и разрешение.

Используя возможности искусственного интеллекта, теперь можно создавать персонализированные изображения себя в любом заданном контексте, расширять изображения, удалять нежелательные объекты с фото, а также с легкостью создавать короткие кинематографические видеоролики.

Дисплей следующего поколения 1.5K, поддерживающий пиковую яркость до 4000 нит и частоту обновления до 144 Гц, дополненный искусственным интеллектом, который оптимизирует ваш визуальный комфорт за счет регулировки яркости, цветовой температуры и многого другого.

В комплекте прилагается зарядное устройство 67 Вт, позволяющее полностью зарядить аккумулятор за 19 минут (режим быстрой зарядки). Благодаря операционной системе Xiaomi HyperOS со смартфона можно управлять любыми устройствами экосистемы Xiaomi и адаптировать настройки так, как удобно именно вам.

Xiaomi 14T Pro может похвастаться впечатляющим временем автономной работы, обеспечивая до 15 часов непрерывного использования. В комплекте прилагается зарядное устройство 120 Вт, позволяющее полностью зарядить аккумулятор за 19 минут (режим быстрой зарядки), а также 50 Вт беспроводная зарядка - до 100% за 45 минут.

Фотографии доступны по ссылкам:

<https://drive.google.com/drive/folders/1z5L387fZTfChBMMoU6EXrpH7ALpNcpLX>

https://drive.google.com/drive/folders/1ewZXd9v39LXy_Ky-WOrzEbzcwyOAPVdR

https://drive.google.com/drive/folders/1asNN-AucSyWeqjf7a8_L7QhZ06ptuW2b

<https://drive.google.com/drive/folders/1m83u1bmGcVYfyFXn0eeDcVTemm45X1AE>

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1WOWzVHGGrTeoWs8oKYNVd1je8wzbSWKYb>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru