

В М.Видео стартуют продажи Яндекс Станции 3

26 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж Яндекс Станции 3. Стоимость новинки на сайтах М.Видео и Эльдorado составляет 26 999 рублей.

[Купить Умная колонка Яндекс YNDX-00060 Grey по выгодной цене в М.Видео](#)

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«Яндекс уверенно удерживает более 90% рынка умных колонок в России, и мы видим, что пользователи выбирают экосистему Алисы за ее функциональность и удобство. Новая Станция 3 — это устройство, вокруг которого легко можно построить современный умный дом: она адаптирует звук под конкретное помещение, управляет светом и сценариями других умных устройств, поддерживает все актуальные протоколы подключения и способна реагировать на звуки в пространстве, помогая автоматизировать бытовые процессы».

Яндекс Станция 3 поступила в продажу — новая колонка станет украшением интерьера и подстроится под акустику любого помещения.

Кроме привычных пользователям функций ИИ-ассистента внутри, Станция 3 впервые обладает эмбиент-подсветкой — она может стать полноценным элементом декора и превратить любые треки в световое шоу. Звук в новой колонке также стал мощнее, чем в Станции 2—50 Вт, а LED-дисплей на передней панели наследует яркость и анимации, доступные на флагманской Станции Макс.

Станция 3 создана для тех, кто ценит уют, стиль и технологии. Она органично впишется в гостиную, спальню или кабинет и поможет создать нужное настроение. Достаточно сказать: «Алиса, включи подсветку» или «Алиса, розовый цвет, и сделай чуть ярче» — и пространство вокруг преобразится.

Эмбиент-подсветка предлагает 16 миллионов цветов и множество готовых световых режимов. Управлять светом можно голосом или тактильной кнопкой на крышке даже в темноте. А если попросить Алису включить режим «Светомузыка» или «Стробоскоп» — подсветка будет переливаться и подстраиваться под ритм трека, который слушает пользователь.

Звук в Станции 3 станет по-настоящему объемным. За это отвечают 3 разнонаправленных широкополосных динамика и 2 оппозитных низкочастотных динамика общей мощностью 50 Вт, а также два пассивных излучателя.

В новой Станции 3 впервые представлена технология Room Correction 2.0. Продвинутый алгоритм обработки звука учитывает форму, размер комнаты и звукоотражающие или звукопоглощающие свойства материалов, которые в ней есть. Так, звук перестает зависеть от акустики помещения, становится ровным и гармоничным — вне зависимости от того, где стоит колонка.

Станция 3 может управлять устройствами умного дома, которые работают по всем современным протоколам связи: Zigbee, Wi-Fi или Matter over Wi-Fi. Новая умная колонка станет универсальным хабом для любой экосистемы умного дома, а сценарии с Zigbee-устройствами будут работать, даже если интернет временно пропал.

В новой колонке также впервые доступна функция, разработанная специально для Станции 3: детектор шумов. Сценарии умного дома теперь могут запускаться даже без команды — например, Алиса отправит push-уведомление, откроет шторы или включит свет, если зафиксирует один из восьми типов шума. ИИ-

М.ВИДЕО

алгоритм внутри Станции 3 обучен распознавать хлопок в ладоши, щелчок пальцами, шум воды или звук сигнализации, звон разбитых вещей, плач ребенка, лай собаки и мяуканье кошки.

В Станции 3 пользователям доступна вся полнота сценариев ИИ-ассистента в умных колонках. С Алисой в Станции можно познакомиться, и она запомнит голос и предпочтения, поможет с практикой английского или просто поддержит разговор. LED-дисплей расширяет возможности ассистента: он покажет время, погоду и анимированные эмоции Алисы в ответ на слова пользователя.

Станция 3 представлена в приглушенной цветовой палитре: доступна черная, фиолетовая и серая модель. Корпус обтянут мягкой на ощупь акустической тканью, а обтекаемая форма делает его стильным украшением интерьера. Управлять громкостью и треками поможет кольцевой слайдер: достаточно провести по нему пальцем, чтобы сделать звук громче или тише, или коснуться центральной кнопки с логотипом Алисы, чтобы поставить музыку на паузу.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/5JQq2leymylQg>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru