

М.Видео: Resident Evil Requiem поступит в продажу одновременно со всем миром

27 февраля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о том, что новая, девятая часть культовой франшизы Resident Evil Requiem поступит в продажу одновременно с мировым релизом.

Игра будет доступна в версиях для PlayStation 5 и Nintendo Switch 2. Стоимость стандартного издания составит 7 999 рублей, лентичулярного (особая обложка) — 8 299 рублей, делюкс-издания — 9 499 рублей. Диски и картриджи с игрой поступят на центральный склад М.Видео 27 февраля и после прохождения предпродажной обработки будут доступны к заказу в каналах продаж М.Видео.

В преддверии выхода новой части Компания проанализировала исторические продажи франшизы в сети. За весь период присутствия серии в М.Видео реализовано более 100 000 физических копий игр серии. Франшиза стабильно входит в число самых востребованных проектов в жанре survival horror и на протяжении многих лет сохраняет высокий интерес аудитории.

По объему продаж в М.Видео лидером серии стала Resident Evil 7, на втором месте — прямой сиквел Resident Evil Village, за ними следуют ремейки Resident Evil 4 и Resident Evil 2, а замыкает пятерку самых популярных проектов серии Resident Evil 6. Заметный интерес сохраняется как к новым релизам, так и к переосмысленным версиям классических частей.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео Сергей Мезин:

«Resident Evil — франшиза, которая на протяжении многих лет остается одной из самых узнаваемых и коммерчески успешных в игровой индустрии. Мы видим устойчивый спрос как на новые релизы, так и на ремейки культовых частей. Покупатели ценят сочетание атмосферного хоррора, кинематографичной подачи и современных игровых механик. При этом серия привлекает не только поклонников с многолетним стажем, но и новую аудиторию. Учитывая стабильную динамику продаж, высокий интерес к франшизе и отличные оценки новой игры, мы ожидаем, что Resident Evil Requiem будет востребована на старте и станет одним из ключевых релизов сезона в сегменте консольных игр. Специально для поклонников серии мы привезли особые издания игры, которые украсят их коллекцию».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/ic2IWshDR2jLlg>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru