

## Евгений Щепелин и Анатолий Мохов вошли в новый состав Совета директоров ПАО «М.видео»

27 февраля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает об избрании нового состава Совета директоров ПАО «М.видео» по итогам внеочередного заседания общего собрания акционеров, состоявшегося 26 февраля 2026 года.

Членами Совета директоров ПАО «М.видео» были избраны:

1. Дашян Роберт Саркисович
2. Дерех Андрей Михайлович
3. Либ Феликс Григорьевич
4. Мохов Анатолий Викторович
5. Муравьев Олег Васильевич
6. Сухов Алексей Михайлович
7. Stenzel Roman (Стенцель Роман)
8. Ужахов Билан Абдурахимович
9. Щепелин Евгений Александрович

Генеральный директор Компании М.Видео Феликс Либ:

*«Обновленный состав Совета директоров объединяет экспертизу в стратегическом управлении, электронной коммерции, цифровых платформах и операционной трансформации. Это особенно важно на этапе реализации нашей стратегии, где ключевыми приоритетами являются развитие собственного маркетплейса, повышение операционной эффективности и дальнейшая цифровизация бизнес-процессов. Уверен, что профессиональный опыт новых и действующих членов Совета позволит усилить корпоративное управление и обеспечить устойчивый рост Компании в долгосрочной перспективе».*

**Евгений Щепелин** обладает более чем 20-летним опытом в сфере электронной коммерции, цифровых платформ и стратегического консалтинга. Является основателем и CEO eCompass Capital. Входит в наблюдательные советы российских и международных компаний, является инвестором в технологические проекты. Ранее Евгений Щепелин занимал руководящие позиции в Сбере, где возглавлял направление eCommerce корпоративного блока, являлся председателем Совета директоров СберМегаМаркет и InSales, а также отвечал за стратегию развития цифровых платформ и M&A-сделки. До этого работал коммерческим директором и директором по развитию Яндекс.Маркета, где участвовал в создании маркетплейса «Беру» и развитии Retail Media-инструментов.

**Анатолий Мохов** присоединился к команде М.Видео в августе 2025 года и в настоящее время занимает позицию операционного директора Компании, курируя вопросы финансового мониторинга операционной деятельности, разработку и реализацию политики розничных продаж и электронной коммерции, развитие системы отчетности и планирования продаж, стандартизацию процессов, а также развитие логистики. Ранее он занимал руководящие позиции в «Детском мире», «Связном» и «Ростелекоме». В «Детском мире» под его руководством выручка интернет-магазина выросла с 227 млн рублей в 2013 году до 3 млрд рублей в 2016 году, e-commerce-направление было выведено в операционную прибыль уже в 2014 году, доля онлайн-продаж увеличилась с 0,5% до 5,5%, а также был запущен логистический комплекс в Крекшино с экономией затрат порядка 20%. В «Связном» Анатолий Мохов обеспечил рост выручки LFL на 18% по итогам 2020 года и на 33% по итогам 2021 года, Компания достигла

# М.ВИДЕО

положительной EBITDA в 2021 и 2022 годах, был произведен перезапуск маркетплейса и масштабирование OMNI-модели. В «Ростелекоме» Анатолий Мохов защитил стратегию развития омниканального e-com и ритейл-кластера и инициировал запуск платформенных ИТ-решений (OMS, CRM, ERP, AI, антифрод, финтех). Ранее, в 2018–2020 годах, он работал в периметре М.Видео-Эльдорадо, где участвовал в реализации One-Retail стратегии, обеспечив рост LFL на 8,7% в 2018 году и на 12,9% в 2019 году, а также запуск с нуля собственного маркетплейса с долей 7% от онлайн-продаж.

## Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/DrH3CswJcwRXRA>

## О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)