

## М.Видео начала продажи товаров из-за рубежа на собственном маркетплейсе

27 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о запуске направления трансграничной торговли и расширении ассортимента маркетплейса за счет поставок из стран дальнего зарубежья, включая Китай, Гонконг и ОАЭ.

---

**Генеральный директор Компании М.Видео Владислав Бакальчук:**

*«Трансграничная торговля стала для нас одним из ключевых направлений развития мультикатегорийного маркетплейса. Это позволяет значительно расширить ассортимент и предложить покупателям востребованные товары международных брендов по конкурентным ценам. Мы начинаем с наиболее значимых категорий и будем масштабировать модель, подключая новые сегменты и партнеров».*

Компания уже протестировала первые заказы совместно с одним из крупных игроков рынка трансграничной торговли — «Дубайский Экспресс». На текущем этапе трансграничное предложение Компании сосредоточено в категории электроники — прежде всего, в смартфонах и устройствах ведущих мировых брендов, таких как Apple и Samsung. В этих сегментах покупатели наиболее чувствительны к цене и доступности глобальных версий устройств, что делает трансграничную модель особенно востребованной.

При этом Компания делает ставку на развитие востребованных категорий маркетплейса, включая электронику, фэшн, косметику и товары для дома. В ассортименте также уже представлены игровые консоли, техника для дома и аксессуары международных брендов, включая Sony, Microsoft и Dyson. В стадии подключения находятся продавцы с потенциальным ассортиментом более 20 млн SKU.

Логистику и таможенное оформление обеспечивают ведущие специализированные операторы рынка трансграничной торговли, что позволяет обеспечить стабильные сроки доставки и высокий уровень сервиса, соответствующий стандартам М.Видео.

**Ссылка на фотографии:**

[https://disk.yandex.ru/i/J9xFZ7N9C46\\_Og](https://disk.yandex.ru/i/J9xFZ7N9C46_Og)

### О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

# М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)