

М.Видео поддержит проект VK «Добрая продленка», запущенный в преддверии Дня защиты детей

26 мая 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что в преддверии Международного дня защиты детей М.Видео совместно с VK запускают благотворительный проект «Добрая продленка». Его итогом станет открытие компьютерного класса в Российской детской клинической больнице (РДКБ) для детей, которые находятся на длительном лечении.

28 мая на площадке VK Play Арена состоится благотворительный онлайн-стрим с участием популярных артистов, блогеров и стримеров. В эфире появятся: Оксана Самойлова, Navai, Юля Гаврилина, Артур Бабич, Юля Коваль, Филипп Воронин, а также GENSYXA, Аня Акулич, gaechkatm, uraniumm, «Женат на Марине», Даня Титов, Илья Ильиных, Rasa, Артемий Плетнев и другие. Ведущими выступят Карина Мурашкина, Амир Гурбанов и Hard Play. Зрителей ждут игры, интерактивы, музыкальные номера, чтение стихов и живое общение. В программе стрима также пройдет DANCE BATTLE по Just Dance — танцевальный интерактив с участием стримеров. Провести конкурс поможет амбассадор Just Dance в России Анастасия Spracemita Большакова: вместе с ней команда готовит специальные челленджи, музыкальные раунды и активности для участников эфира. Пациенты детских больниц смогут не только смотреть трансляцию, но и стать полноценными участниками эфира.

Средства, собранные во время трансляции, направят на создание компьютерного класса в РДКБ. Часть пожертвований уйдет на адресную помощь: фондам «Академия жизни» и «Красивые дети в красивом мире», которые занимаются реабилитацией и социальной адаптацией детей.

Открытие компьютерного класса в РДКБ запланировано на конец июня. Пространство создается для детей, которые проходят длительное лечение и подолгу находятся в больнице вдали от дома, школы и привычного круга общения. Компьютерный класс, созданный при поддержке М.Видео и VK, станет для пациентов не просто зоной досуга, а multifunctional площадкой для продолжения обучения, освоения цифровых навыков в безопасной среде, общения со сверстниками и эмоциональной разгрузки в период лечения.

Ссылка на визуалы:

https://disk.yandex.ru/i/uUlvac-wNDwF_g

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru