

## Группа М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж смартфонов на рынке России на 24% в первом полугодии

27 июня 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж смартфонов в первом полугодии 2024 года. По предварительным данным за 6 месяцев они оказались на 24% выше в денежном выражении и на 8% в штучном по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В I полугодии 2024 года россияне купили 14,2 млн смартфонов на сумму 344 млрд рублей. В топ-5 брендов в штучном выражении вошли Xiaomi, Tecno, realme, Infinix и Samsung. Лидерами по продажам в денежном выражении в первом полугодии 2024 года стали Apple, Xiaomi, Samsung, Tecno и Infinix.

Группа М.Видео-Эльдорадо отмечает, что доля китайских смартфонов в первом полугодии в штуках составила 80,5%, а в денежном выражении – 48,7% и осталась примерно на уровне прошлого года. Кроме того, наблюдается положительная динамика в продажах складных и раскладных смартфонов – в денежном выражении они выросли на 16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

**Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» группы М.Видео-Эльдорадо Иксанова Екатерина**

«Продажи смартфонов на российском рынке демонстрируют уверенный рост. Одним из важных драйверов продаж стало наличие у ряда моделей искусственного интеллекта. Например, покупатели могут ознакомиться со всеми ИИ-возможностями смартфонов серии Galaxy в специальных брендированных зонах магазинов М.Видео и Эльдорадо. Кроме того, положительную динамику демонстрируют и китайские вендоры, что говорит о том, что россияне активно интересуются гаджетами из Поднебесной. Кроме того, также следует отметить и рост продаж в денежном выражении складных и раскладных смартфонов – подобные гаджеты перестали быть чем-то необычным на рынке, а потребители поняли, что это – удобный формфактор устройства, на котором можно выполнять множество различных задач, начиная от просмотра фильмов и заканчивая фото- и видеосъемкой».

### О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)