

М.Видео: россияне в два раза чаще стали ремонтировать технику старше восьми лет в 2026 году

27 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала обращения в собственный сервисный центр М.Мастер за первое полугодие 2026 года и выяснила, что россияне все чаще предпочитают продлевать срок службы привычной техники. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество обращений по устройствам, поступившим на рынок до 2018 года, выросло более чем в два раза. Тренд отражает изменение потребительских привычек: пользователи все чаще выбирают ремонт как рациональный способ сохранить свои устройства и продлить срок их службы.

Руководитель департамента физических сервисов Компании М.Видео Андрей Агапов:

«Мы видим устойчивый рост интереса к ремонту техники, которая уже давно стала частью повседневной жизни своих владельцев. Современные устройства обладают высоким запасом надежности, а своевременная замена аккумулятора, ремонт цепей питания, дисплея или других компонентов позволяют использовать их еще несколько лет. Все чаще клиенты осознанно выбирают ремонт как рациональную альтернативу покупке нового устройства, особенно если техника полностью устраивает их по своим возможностям. Сегодня сервис — это не только восстановление техники, но и возможность максимально продлить срок ее эксплуатации».

Наиболее востребованной услугой стала замена аккумулятора — практически каждое второе обращение владельцев техники старше восьми лет связано с заменой аккумулятора — на этот вид ремонта приходится 46% всех случаев. Еще 20% обращений связано с заменой дисплея. Также владельцы устройств регулярно обращаются за ремонтом цепей питания и разъемов зарядки, восстановлением кнопок питания и кнопки "домой", а также чисткой динамиков (15% случаев). Наибольшее количество обращений за ремонтом техники старше восьми лет пришлось на Москву, Санкт-Петербург, Екатеринбург и Нижний Новгород.

Среди смартфонов абсолютными лидерами по количеству ремонтов стали iPhone 7, iPhone 8 и iPhone X — модели, поступившие в продажу в 2016–2017 годах. На них приходится почти половина всех обращений по смартфонам этой возрастной категории. Высокий спрос также сохраняется на PlayStation 4, которая спустя более десяти лет после выхода остается одной из самых востребованных игровых консолей в сервисных центрах компании. Среди планшетов чаще всего владельцы обращались за ремонтом устройств серии Samsung Galaxy Tab 3. Высокий спрос сохраняется и на ремонт ноутбуков предыдущих поколений — пользователи предпочитают замену аккумуляторов, клавиатур, дисплеев и разъемов питания покупке нового устройства.

Самыми возрастными устройствами, поступившими в сервисные центры М.Видео – М.Мастер в первом полугодии 2026 года, стали Apple iPhone 4, представленный в 2010 году, и Apple iPad 2, вышедший в 2011 году. Несмотря на возраст, владельцы продолжают пользоваться этими устройствами и предпочитают продлевать срок их службы с помощью ремонта.

Ссылка на изображения:

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%9C.%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%20%D0%B2%20%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B5>

М.ВИДЕО

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru