

М.Видео фиксирует рост продаж автонавигаторов более чем в 2 раза по итогам 9 месяцев

27 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает резкий рост рынка автонавигаторов в России. Всего за январь–сентябрь 2025 года рынок увеличился более чем в два раза в количественном выражении — до порядка 72 тыс. устройств против 31 тыс. годом ранее, а объем продаж в денежном выражении вырос почти на 90%, до порядка 714 млн рублей. Рост спроса связан с обновлением ассортимента, развитием функциональности устройств и повышенным интересом автомобилистов к модернизации мультимедийных систем.

Сегмент автонавигаторов демонстрирует одну из самых высоких динамик в категории автомобильной электроники. Покупатели все чаще выбирают современные решения с крупными экранами, улучшенной навигацией, поддержкой онлайн-карт, интеграцией со смартфоном и расширенным мультимедийным функционалом. Рост массового и среднего сегментов в сочетании со значительным расширением премиальных моделей укрепляет рынок как в абсолютных значениях, так и в структуре спроса.

По итогам девяти месяцев 2025 года в натуральном выражении лидируют небрендовые устройства (50,7%), Teyes (30,0%), Navitel (5,0%), HINZ (5,2%) и Fullimax (3,8%). Массовый сегмент показывает наиболее активный прирост: доля небрендовых устройств увеличилась кратно по сравнению с прошлым годом, отражая высокий интерес к доступным, но функциональным решениям для обновления мультимедиа.

В денежном выражении структура смещена в сторону премиальных устройств. Крупнейшие бренды — Teyes (62,0%), небрендовые устройства (24,6%), Navitel (10,3%), Fullimax (3,6%) и HINZ (3,1%). Наиболее заметный рост показывают Teyes и Navitel. Teyes усиливает свое лидерство за счет расширения ассортимента моделей с крупными диагоналями и продвинутыми мультимедийными возможностями, в то время как Navitel укрепляет позиции в среднем сегменте благодаря оптимальному соотношению цены и функциональности.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/SrhWu0bHC9k2pQ>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

М.ВИДЕО