

М.Видео назвала самые популярные бренды ноутбуков в I квартале 2026 года

28 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок ноутбуков в России по итогам первого квартала 2026 года и назвала самые популярные бренды, модели и ключевые потребительские тренды.

Руководитель категории «Ноутбуки» Компании М.Видео Кирилл Исаев:

«По итогам первого квартала мы видим структурное перераспределение спроса внутри категории ноутбуков. Основной объем формируют универсальные модели среднего ценового сегмента — пользователи выбирают устройства, которые закрывают сразу несколько сценариев использования и обеспечивают оптимальный баланс цены и характеристик. Одновременно сохраняется выраженный вклад премиальных и игровых решений в денежную структуру рынка за счет более высокого среднего чека. Дополнительно усиливается тренд на увеличение диагонали: 16-дюймовые устройства становятся новым стандартом в массовом сегменте, постепенно замещая традиционные 15,6-дюймовые модели».

По итогам I квартала 2026 года в России было продано порядка 626 тыс. ноутбуков на общую сумму около 39,3 млрд рублей. Рынок формируется за счет сочетания массового сегмента универсальных устройств и более дорогих решений с повышенной производительностью.

По итогам периода лидером рынка ноутбуков в количественном выражении остается ASUS. В число наиболее востребованных брендов также входят HUAWEI и HONOR, формирующие устойчивый спрос в сегменте универсальных устройств для работы, учебы и повседневных задач.

В денежном выражении значимую долю рынка, помимо ASUS, занимают Apple и MSI, что отражает высокий интерес покупателей к премиальным и производительным решениям, включая игровые ноутбуки.

В число самых популярных моделей ноутбуков по итогам квартала в количественном выражении вошли преимущественно универсальные устройства среднего ценового сегмента. Среди них:

- HUAWEI MateBook D 16
- HUAWEI MateBook D 16 (обновленная конфигурация)
- HUAWEI MateBook D 14
- HONOR MagicBook X16 (2025)
- HONOR MagicBook X16 (версия на AMD)
- TECNO Megabook K16

Большинство востребованных моделей относятся к сегменту универсальных решений и ориентированы на повседневные сценарии использования — работу с документами, обучение, онлайн-коммуникации и мультимедиа.

Структура спроса в категории ноутбуков продолжает смещаться в сторону универсальных моделей: по итогам квартала около 90% продаж в количественном выражении приходится на устройства без выраженной игровой специализации.

М.ВИДЕО

Дополнительным трендом стало изменение предпочтений по диагоналям экрана. Покупатели все чаще выбирают ноутбуки с диагональю 16 дюймов — их доля превысила 30%, в то время как традиционный сегмент 15,6 дюйма сокращается. Это связано с ростом популярности более универсальных устройств с увеличенной рабочей областью экрана при сохранении мобильности.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%9D%D0%BE%D1%83%D1%82%D0%B1%D1%83%D0%BA%D0%B8>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru