

М.Видео: россияне покупают PlayStation в преддверии выхода GTA VI

29 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что продажи игровых консолей в России в I полугодии 2026 года выросли на 21,4% в количественном выражении и на 19,7% в денежном по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За январь–июнь россияне приобрели около 795 тыс. игровых консолей на общую сумму 14,35 млрд рублей. Годом ранее рынок составлял 655 тыс. устройств и 11,99 млрд рублей соответственно.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео Сергей Мезин:

«В этом году рынок игровых консолей растет сразу под влиянием нескольких факторов. Один из ключевых — дефицит памяти, вызванный стремительным развитием технологий искусственного интеллекта, и связанный с этим рост стоимости игрового “железа”. Многие покупатели предпочитают не откладывать покупку, ожидая дальнейшего повышения цен, тем более что производители уже официально объявили о корректировке стоимости ряда моделей консолей.

Вторым важным драйвером стал предстоящий выход Grand Theft Auto VI — самой ожидаемой игры последних лет, которую поклонники серии ждали более десяти лет. Мы уже наблюдаем заметный рост интереса к PlayStation 5 и Xbox, поскольку именно эти платформы станут основными для главного игрового релиза года.

При этом высокий спрос сохраняется не только на флагманские консоли. Покупатели продолжают активно выбирать портативные игровые устройства и ретроконсоли, благодаря чему каждый может подобрать формат игры, соответствующий своим интересам и бюджету».

Лидером рынка остается Sony. По итогам первого полугодия бренд занял 74,3% рынка в денежном выражении и 25,2% в количественном. Второе место по выручке занимает Valve (8,4%), далее следуют устройства без бренда (5,8%), Nintendo (5,5%) и Microsoft (около 2%). В количественном выражении крупнейшую долю рынка занимают устройства без бренда (52,3%), за которыми следуют Sony (25,2%), SUP (7,7%), Nintendo (3,2%) и Valve (2,4%).

Одновременно рынок продолжает смещаться в сторону современных игровых систем. Уже 61,4% всех проданных консолей поддерживают вывод изображения в формате 4K Ultra HD против 58,8% годом ранее. К концу первого полугодия доля таких устройств достигла 68,6%, что стало максимальным значением за рассматриваемый период.

Покупатели также все чаще выбирают более производительные модели. Доля консолей стоимостью свыше 48 тыс. рублей выросла до 20,8%, тогда как крупнейшим ценовым сегментом остаются устройства стоимостью 1,5–2 тыс. рублей с долей 27,4%, представленные преимущественно ретроконсолями и игровыми стиками. Это подтверждает, что рынок развивается сразу в двух направлениях: высокий спрос сохраняется как на современные игровые платформы нового поколения, так и на доступные устройства для казуального гейминга.

По итогам первого полугодия практически весь рейтинг самых популярных игровых консолей в денежном выражении сформировали различные версии PlayStation 5 Slim и PlayStation 5 Pro, что отражает высокий спрос на современные игровые системы. В число наиболее востребованных устройств также вошли Steam Deck OLED и Nintendo Switch 2.

М.ВИДЕО

Ссылка на изображения:

https://disk.yandex.ru/i/nwYFS5Aobn2_TQ

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru