

М.Видео: продажи планшетов в России в I квартале 2026 года выросли на 5%

30 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала российский рынок планшетов в I квартале 2026 года. По его итогам было продано около 850 тыс. планшетов, что примерно на 5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В денежном выражении рынок вырос примерно на 4% год к году и составил около 16,7 млрд рублей.

Руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» Сергей Зарайский:

«В I квартале мы видим устойчивый спрос на планшеты при одновременном изменении структуры рынка. С одной стороны, растет интерес к доступным устройствам, которые закрывают базовые сценарии использования. С другой — сохраняется стабильный спрос на более дорогие модели, прежде всего, за счет экосистем, производительности и расширенного функционала.

Это приводит к дальнейшей трансформации рынка: основной объем продаж формируется в массовом сегменте, тогда как ключевая выручка сосредоточена в более дорогих устройствах. В ближайшие кварталы мы ожидаем сохранения этой тенденции, а также усиления конкуренции в ценовом сегменте до 20 тыс. рублей».

В количественном выражении основную долю продаж формируют устройства под брендами HUAWEI, Redmi, Samsung, Apple, а также значительный вклад вносят unbranded-устройства. В денежном выражении структура рынка смещена в сторону более дорогих моделей: ключевую выручку обеспечивают Apple, HUAWEI и Samsung при более ограниченном вкладе бюджетного сегмента.

Структура спроса на рынке планшетов продолжает трансформироваться. Значительную долю продаж в штуках формируют доступные устройства, включая unbranded-сегмент, тогда как основной вклад в выручку обеспечивают более дорогие модели. Таким образом, сохраняется разрыв между структурой продаж в количественном и денежном выражениях.

Дополнительным фактором изменения рынка остается перераспределение спроса по ценовым сегментам. По итогам I квартала 2026 года доля устройств стоимостью свыше 22 тыс. рублей увеличилась примерно до около 30% против около 26% годом ранее. Также вырос сегмент 9–15 тыс. рублей — примерно до около 27%. В то же время сегмент 15–22 тыс. рублей сократился примерно до около 22%, а доля наиболее доступных устройств стоимостью до 9 тыс. рублей снизилась до около 22%.

Топ наиболее популярных моделей планшетов в денежном выражении по итогам квартала:

- Apple iPad 11 (2025)
- Huawei MatePad 11.5
- Apple iPad 10.2 (2021)
- Xiaomi Pad 2
- Apple iPad 10 (2021)

По итогам квартала средняя цена планшета снизилась примерно на 7% год к году, что отражает рост доли доступных устройств и усиление конкуренции в массовом сегменте. Таким образом, рынок планшетов в России в I квартале 2026 года демонстрирует умеренный рост при одновременном усилении поляризации спроса: увеличивается доля как доступных, так и более дорогих устройств, тогда как средний ценовой сегмент постепенно сокращается.

М.ВИДЕО

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%88%D0%B5%D1%82%D1%8B/photo_2025-12-01_15-39-14.jpg

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru