

М.Видео назвала самые популярные смартфоны в трейд-ин в I полугодии 2026 года

30 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала структуру смартфонов, которые покупатели сдавали в трейд-ин в первом полугодии 2026 года. Исследование основано на статистике сервисного центра Компании М.Мастер и позволяет определить самые востребованные бренды и модели устройств, которые владельцы чаще всего используют для обновления техники.

Руководитель департамента физических сервисов Компании М.Видео Андрей Агапов:

«Трейд-ин остается одним из самых удобных способов обновления смартфона. Мы видим, что покупатели все чаще используют программу не только при покупке новых флагманских устройств, но и для регулярной замены техники среднего ценового сегмента. При этом структура сдаваемых устройств отражает популярность моделей на рынке и длительность их жизненного цикла — пользователи продолжают активно менять смартфоны, выпущенные несколько лет назад, одновременно растет интерес к обмену актуальных флагманов».

По количеству устройств лидером трейд-ин-категории является Samsung, на который приходится 47,1% всех сданных смартфонов. Второе место занимает Xiaomi с долей 17,7%, третье — Apple (15,3%). Также в пятерку самых популярных брендов вошли realme (7,4%) и HONOR (3,7%).

Если смотреть на стоимость сдаваемых устройств, картина меняется. Лидером остается Samsung с долей 46,7%, однако второе место занимает уже Apple, на который приходится 40,4% общей стоимости всех устройств, переданных по программе трейд-ин. Далее следуют Xiaomi (5,8%), HONOR (2,1%) и realme (1,8%). Это говорит о высокой средней стоимости смартфонов Apple, которые владельцы используют для обновления техники.

Среди отдельных моделей наиболее часто в трейд-ин сдавали Samsung Galaxy A51. Также в пятерку самых популярных вошли Samsung Galaxy S24, Samsung Galaxy S24 Ultra, Samsung Galaxy S23 Ultra и Apple iPhone 13.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%9C.%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%20%D0%B2%20%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B5>

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.



Пресс-служба: pr@mvideo.ru