

М.Видео зафиксировала рекордный приток продавцов на маркетплейсе: число действующих партнеров превысило 12 тысяч

31 августа 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала рекордный приток новых продавцов на собственный маркетплейс. Максимальный месячный показатель по количеству новых регистраций был достигнут в июле 2026 года — в этом месяце к площадке присоединилось более 1,6 тыс. партнеров. Динамика роста регистраций усилилась во второй половине месяца и продолжилась в августе. При этом площадку рассматривать как новый канал продаж начали и крупные игроки рынка в непрофильных для М.Видео товарных категориях — так, например, на маркетплейсе уже торгуют [Divan.ru](#), Аскона, РОСМЭН, ELEGANZZA, а в августе на маркетплейс вышел Стокманн.

Директор по развитию маркетплейса Компании М.Видео Карен Ашрафян:

«По итогам первого полугодия 2026-го 3P-ассортимент составляет 91% от общего числа предложений на маркетплейсе М.Видео. За год трансформации Компании его доля выросла на 29 процентных пунктов, а само количество доступного ассортимента увеличилось практически в 8 раз. Это еще раз показывает востребованность партнерской модели среди продавцов и покупателей. Мы продолжаем развивать платформу, подключать новых участников и расширять ассортимент доступных товаров.

Мы благодарим всех партнеров, кто верит в наш потенциал, и с уверенностью входим в высокий сезон: заранее готовим логистические мощности и развиваем инфраструктуру маркетплейса, чтобы обеспечить стабильную работу при росте спроса. Активное подключение новых селлеров показывает, что открытая модель М.Видео, позволяющая им торговать сразу на нескольких витринах, востребована рынком: компании видят в нашем маркетплейсе возможность масштабировать продажи, расширять аудиторию и развивать свое цифровое присутствие. Впереди еще много работы, но начало положено».

Наиболее активный рост числа новых продавцов пришелся на вторую половину июля и начало августа. В июле к маркетплейсу М.Видео присоединилось более 1,6 тысячи новых партнеров, а максимальный недельный показатель по числу новых регистраций был зафиксирован на 31-й неделе 2026 года — тогда процедуру регистрации начали более 900 продавцов.

На сегодняшний день на маркетплейсе М.Видео зарегистрировано свыше 12 тысяч продавцов. Одним из новых партнеров маркетплейса М.Видео стал Стокманн. Компания представила на площадке ассортимент из категорий fashion и lifestyle, включая одежду, аксессуары, товары для дома и другие направления. Подключение Стокманна демонстрирует развитие маркетплейса М.Видео как открытой мультикатегорийной платформы с собственной развитой розницей и сетью партнерских пунктов выдачи, которая объединяет предложения селлеров из разных отраслей и дает им возможность масштабировать продажи сразу в нескольких каналах, включая крупнейшие маркетплейсы и цифровые платформы партнеров, а также расширяет возможности выбора для покупателей.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/-bKB1DfFCv0irw>

О Компании

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который

М.ВИДЕО

позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru