

Рекордная автоэкспедиция «100 000 километров возможностей» при поддержке Группы М.Видео-Эльдорадо превысила километраж автопробега 2016 года

9 августа 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID) активно поддерживает автоэкспедицию, которая претендует на звание самого протяженного автомобильного маршрута по неповторяющимся дорогам по территории одной страны.

В 2016 году российские автопутешественники установили рекорд, проехав более 35 000 километров по территории одной страны по самому протяженному незакольцованному автомобильному маршруту. Масштабный автопробег «Сокровенная Россия: 35 000 километров открытий со Skoda» завершился в Магадане. За 72 дня участники команды суммарно прошли 40 350 км. В августе 2024 года экипажи рекордной автоэкспедиции «100 000 километров возможностей» преодолели этот километраж.

С момента старта автоэкспедиция уже преодолела более 40 000 километров российских дорог и посетила более 40 регионов, среди которых Московская, Тульская, Липецкая, Воронежская и Ростовская области, Краснодарский край, Рязанская, Тамбовская и Белгородская области, Республика Адыгея, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия — Алания, Республика Ингушетия, Республика Дагестан и Чеченская Республика, а также Астраханская, Саратовская, Смоленская, Тверская, Новгородская и Ленинградская области, Республика Карелия, Санкт-Петербург и другие.

Андрей Леонтьев, тележурналист, автогонщик и многократный рекордсмен России по автоспорту:

«Рекордная автоэкспедиция — это кульминация нашей деятельности, которая началась 25 лет назад. Еще тогда мы поняли, что нужно интегрировать автомобили в нашу действительность, и начали популяризировать автомобильный туризм в России, сильно опережая время. Сейчас мы видим, что тренд нас догнал. В 2016 году мы суммировали накопленный опыт и решили установить мировой рекорд самого продолжительного автопробега в границах одной страны по неповторяющемуся маршруту. И вот сейчас мы преодолели и этот рубеж. Новые достижения и новые рекорды не первоочередная задача проекта, но безусловно важная. Это мотивирует на преодоление настоящею больших расстояний и вместе с этим вдохновляет к познанию нашей страны, знакомству с интересными людьми и новыми местами силы. В наших планах не только побить показатели 2016 года, но вернуть в Россию мировой рекорд, преодолев уже 69 000 километров».

Автоэкспедиция обещает стать уникальным, объективным и самым длинным в мире сравнительным тест-драйвом автомобилей и шин в реальных условиях эксплуатации. Экипажи едут на новых Lada Vesta и Москвич 3. Кульминацией автоэкспедиции станут фотопроjekt, состоящий из 10 000 фотографий, и цикл документальных фильмов о России.

Окончание маршрута запланировано на октябрь 2024 года в Магадане в парке «Маяк» на берегу Бухты Нагаева Охотского моря. Следить за новостями и графиком передвижения команды автопробега можно в официальных сетях ([RuTube](#), [Telegram](#), [VK](#), [OK](#), [YouTube](#)). Каждую неделю на канале проекта на RUTUBE будут выкладываться видеодневники автоэкспедиции. Более подробная информация о проекте «Рекордная автоэкспедиция 100 000 километров возможностей» доступна на странице проекта <https://100000km.ru/>

Организатор проекта LAV Racing

В 2010 году было создано подразделение в компании LAV productions - [LAV Racing](#). В него входит содействие выступлению российских журналистов в профессиональных и полупрофессиональных соревнованиях, организация спортивных соревнований по техническим видам спорта и попыток установления различных рекордов на моторной технике. С 2010 по 2014 гг. установлено свыше 20 рекордов России. В установлении ряда рекордов принимали участие как профессиональные российские автогонщики, так и журналисты.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru