

Единая бонусная программа лояльности: М.Видео и Эльдорадо завершили процесс объединения брендов

16 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), реализовала масштабный проект по объединению программ лояльности двух брендов – М.Видео и Эльдорадо: более 17 миллионов участников программ лояльности Эльдорадо и М.Клуб автоматически объединены в единую систему М.Клуб.

Процесс покупки стал еще более выгодным и удобным для клиентов обеих сетей по всей России — заказ можно сделать в Эльдорадо, а получить в М.Видео и наоборот! В результате объединения бонусные баллы клиентов М.Видео и Эльдорадо в полном объеме перенесены в единый кошелек (бонусный счёт) новой программы лояльности — «М.Club». Теперь платить едиными бонусными баллами за покупки можно в любых каналах продаж М.Видео и Эльдорадо. А дополнительно в честь объединения программ компания начислила всем пользователям 500 бонусных рублей.

Что касается условий — за каждую покупку в любом из магазинов клиент получает минимум 3% кешбэка от суммы чека, также покупатель может списывать до 30% от стоимости покупки или копить баллы до 10% с каждой покупки в любом магазине М.Видео и Эльдорадо и онлайн каналах продаж. Накопленные баллы от покупок в обоих магазинах суммируются и отображаются в личном кабинете.

Срок действия бонусных рублей остаётся неизменным — стандартные 180 дней для кешбэк-бонусов, а для акционных бонусов – согласно правилам конкретной акции. При этом для удобства клиентов продолжает действовать бесконечный срок хранения бонусных баллов при совершении не менее одной покупки в течение 180 дней.

Директор по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«Мы стали еще ближе к нашим клиентам, предоставив им возможность использовать бонусные баллы независимо от места совершения покупки — будь то любой розничный магазин, сайт или мобильное приложение Эльдорадо или М.Видео. В ближайшем будущем функционал единой программы лояльности М.Клуб будет расширен — мы добавим возможность получать повышенный кешбэк до 100% от покупки в период акций, уникальные персональные предложения, акции с партнерами и многое другое. Мы стремимся оказывать лучший сервис — это наш приоритет и наша позиция!»

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru