

## Полный комплект: продажи игровых аксессуаров растут наравне с игровыми консолями в I полугодии 2024 года

29 июля 2024 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж игровых аксессуаров на рынке РФ и в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо.

По предварительным данным за 6 месяцев нынешнего года в М.Видео-Эльдорадо продажи игровых мышей в денежном выражении выросли на 124%, в штучном – на 42%, в то время как рынок РФ за аналогичный период вырос в денежном выражении на 24%, а в штучном – 19%. Всего россияне приобрели 1,8 млн устройств на сумму 1,7 млрд рублей. В топ-5 наиболее продаваемых устройств входят модели Logitech G102 Black, Thunderobot ML201, Razer DeathAdder Essential Black, Logitech G102 White, Defender Ezone GM-036.

Если сравнивать продажи геймерских клавиатур в I полугодии 2024 года с аналогичным периодом прошлого года, то в сети М.Видео-Эльдорадо в денежном выражении они выросли на 46%, в штучном на 41%. За аналогичный период рынок вырос в деньгах на 33%, в штуках на 15%. Всего россияне купили 963 тыс. клавиатур на общую сумму 3 млрд рублей. Самыми продаваемыми моделями стали Red Square Keyrox TKL Hyperion, Thunderobot K87R, Red Square Keyrox TKL g3ms White, Red Square Keyrox TKL Hanami, Thunderobot KG3104R.

Что касается продаж наушников для геймеров, то в I полугодии 2024 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в каналах М.Видео-Эльдорадо в денежном выражении продажи выросли на 207%, штучном – на 81%. Рынок РФ показал рост в деньгах на 52%, в штуках на 30%. Всего жители РФ приобрели 1,6 млн гаджетов на сумму 4,5 млрд рублей. Наиболее продаваемыми устройствами стали Thunderobot H31, Razer Kraken X Lite, Acer ZL.HDSCC.01C, Logitech G435 Black/Neon Yellow, Lunacy Dark Project HS5a.

### Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин

«Геймерские аксессуары в России пользуются большим спросом. Это можно связать сразу с несколькими факторами. Во-первых, в последние годы киберспорт становится всё более популярным, привлекая большое количество зрителей и игроков. Это стимулирует спрос на качественное игровое оборудование. А растущая популярность многопользовательских онлайн-игр, таких как Dota 2, Counter-Strike 2, Fortnite и других, требует от геймеров наличия специализированных аксессуаров, улучшающих игровой опыт и позволяющих получить преимущество по сравнению с соперниками, которые не используют такие гаджеты. Кроме того, производители аксессуаров постоянно внедряют новые технологии и функции, такие как высокоточные сенсоры в мышках, механические переключатели в клавиатурах и улучшенные системы шумоподавления в наушниках, что побуждает геймеров к постоянному обновлению своего оборудования».

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

# **М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО**

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)