

## Статистика М.Видео-Эльдорадо: в I полугодии 2024 россияне стали чаще закупать крупную бытовую технику

1 августа 2024 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж крупной бытовой техники на рынке РФ в первом полугодии 2024 года — рост заметен в категориях стиральных машин, холодильников и духовых шкафов.

По данным за 6 месяцев россияне купили стиральных машин на общую сумму 59 млрд рублей, что на 13,3% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В топ-5 производителей в денежном и штучном выражении входят Haier, LG, Beko, Candy и Indesit. При этом стиральные машины компании Haier в штуках занимают четверть российского рынка.

За 6 месяцев нынешнего года россияне приобрели холодильников на сумму 61 млрд рублей. Это на 11,6% больше, чем в прошлом году. В топ-5 марок в денежном и штучном выражении входят Haier, Indesit, Beko, Gorenje и белорусская марка «Атлант».

Также наблюдается рост продаж духовых шкафов. Всего за полгода жители РФ приобрели их на общую сумму 18 млрд рублей, что на 10,3% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Наиболее продаваемые духовые шкафы в денежном и штучном выражении Haier, Gorenje, Bosch, Weissgauff и Gefest.

По мнению экспертов Группы М.Видео-Эльдорадо рост продаж перечисленных категорий крупной бытовой техники обусловлен наличием и разнообразием моделей на рынке: потребители всё чаще предпочитают современные устройства взамен морально устаревших и готовы производить обмен на более удобные и адаптированные под нужды человека приборы.

Также обновлению техники способствует активная интеграция систем умного дома в жизнь потребителей — сегодня бытовая техника работает по Wi-Fi и управляется со смартфона через мобильное приложение. Это удобно с точки зрения оптимизации собственного времени, которое особенно ценится современными потребителями.

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)