

Рекордная автоэкспедиция «100 000 километров возможностей» прошла половину заявленного пути

Два экипажа на двух отечественных автомобилях Lada Vesta и Москвич 3 прошли 50 тысяч километров из 100 000 по стране возможностей, посетили 42 региона, встретились с 42 героями проекта, меняющими жизнь к лучшему, на себе проверили состояние дорог и туристической инфраструктуры страны.

2 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), приняла участие в пресс-конференции, посвященной прохождению половины пути рекордной автоэкспедиции «100 000 километров возможностей» в Музее гаража особого назначения ФСО России.

На мероприятии обсуждали первые результаты проекта в рамках успешного преодоления 50 000 км. пути, туристическую и дорожную инфраструктуру страны на данный момент, а также эксплуатацию автомобилей, на которых экипажи совершают свое путешествие. Реализация рекордной автоэкспедиции стала возможной при информационной поддержке Национальных проектов России, а также при поддержке президентской платформы «Россия – страна возможностей», Российского туристического форума «Путешествуй!», Группы М.Видео-Эльдорадо и шинного кластера «Кордиант». Партнером масштабной инициативы выступает современная сеть придорожных кафе «Баранка». Организатор проекта – компания LAV Racing.

Спикерами выступили: руководитель автоэкспедиции, тележурналист, многократный рекордсмен России по автоспорту Андрей Леонтьев; Депутат Государственной Думы, заместитель председателя комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Наталья Васильевна Костенко; чемпионка мира по боксу и двукратная чемпионка мира по водномоторному спорту, рекордсменка России по автоспорту, общественный деятель, детский омбудсмен и благотворитель Нина Абросова; эксперт и представитель Книги рекордов России Александр Дубровин (Пересвет); руководитель департамента по связям с общественностью Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Коляда. Среди гостей мероприятия также был один из героев проекта, основатель современной сети придорожных кафе «Баранка» Владимир Красулин. Своим примером он показывает, как можно и нужно развивать дорожный сервис в стране, создавая аутентичный продукт, который не только обеспечивает необходимый уровень качества автопутешествий, но и сам является точкой притяжения как для туристов, так и жителей области.

«Наша рекордная автоэкспедиция еще раз подтверждает, что по России можно и нужно ездить на любом автомобиле, который стоит у вас под окном. При этом при себе достаточно иметь пластиковую карту и мобильный телефон. Во-первых, дороги позволяют уже проехать на автомобиле с любым дорожным просветом от Магадана до Мурманска. Во-вторых, заметно развивается туристическая инфраструктура, которая позволяет с комфортом путешествовать и узнавать страну любителям различного рода путешествий, будь то культурный, гастрономический или экотуризм. Мы видим, как меняется Россия и каждый конкретный город», - говорит Андрей Леонтьев, тележурналист, автогонщик и многократный рекордсмен России по автоспорту.

Помимо своего исторического значения автоэкспедиция носит еще и прикладной характер. Итогом рекордной экспедиции станет один из самых масштабных аудитов в мировой практике региональных автомаршрутов с анализом существующей инфраструктуры для автопутешественников, доступности известных достопримечательностей и открытие новых точек интереса. Объективный аудит работы систем связи, навигации и индустрии гостеприимства.

«Мы с нетерпением ждем результатов работы команды рекордной автоэкспедиции «100 000 километров возможностей» и надеемся получить много полезной информации. Это настоящий скрининг проблемных мест в регионах для развития туризма. На сегодняшний момент прямого канала связи с туристами и посетителями различных регионов отсутствует. Тот опыт и знания, которые получает команда проекта от общения с местными жителями, посещения конкретных мест, помогут скорректировать политику в

регионах в этом направлении, сделать работу туристической отрасли более эффективной и дать нужные векторы в развитии. Проект сможет дать оценку качества туристической инфраструктуры, объектов туристического притяжения, в том числе памятников исторического наследия. Сейчас мы в Государственной Думе вместе с Минэкономразвития России и регионами обсуждаем развитие автотуризма: как формировать маршрут, какая есть специфика, оснащенность трасс, должны ли быть только федеральные трассы или региональные, что делать с муниципальными дорогами. Все эти вопросы будут носить прикладной характер. По итогам этой работы мы рассчитываем оказать помощь регионам с целью формирования национальных туристических маршрутов, которые в том числе могут связывать несколько регионов, и найти инструменты обеспечения этих глобальных транспортных туристических потоков для комфортного и безопасного пребывания», - говорит Наталья Васильевна Костенко, Депутат Государственной Думы, заместитель председателя комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры.

С момента старта автоэкспедиция проехала 50 000 километров по дорогам России, встретила с 42 героями проекта, уже изменившими жизнь своего города или села к лучшему. На основе каждого разговора создаются своего рода портреты-профили этих пассионариев, чтобы другие такие же активные и воодушевленные люди, желающие изменить свою малую родину к лучшему, видели успешные примеры и имели возможность общения с единомышленниками.

За 21 неделю в пути 2 экипажа посетили 42 региона, среди которых Московская, Тульская, Липецкая, Воронежская и Ростовская области, Краснодарский край, Рязанская, Тамбовская и Белгородская области, Республика Адыгея, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия — Алания, Ингушетия, Дагестан и Чечня, Республика Карелия, Санкт-Петербург, а также Астраханская, Саратовская, Смоленская, Тверская, Новгородская, Ленинградская, Архангельская, Вологодская, Ярославская области и другие.

Кроме того, в рамках первой половины пути экипажи продемонстрировали новое национальное достижение, преодолев километраж установленного в 2016 году рекорда по самому длинному автопробегу в границах одной страны по неповторяющемуся маршруту. В планах команды установка мирового рекорда. Как отметил Александр Пересвет, экипажи регулярно предоставляют всю необходимую информацию, соответствующую регламентам, для фиксирования рекорда.

Руководитель департамента по связям с общественностью Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Коляда отметил: «Как главный эксперт по технике в нашей стране мы оснастили команду автоэкспедиции всей необходимой техникой, будь то всегда нужные для подобных путешествий батарейки и бытовая техника под брендом Saigega, ноутбуки, гаджеты для автомобиля, а также планшет и смартфон от HONOR. Данные для рекорда фиксируются в том числе с помощью навигаторов, которые мы предоставили, один из них уже узнаваемый среди поклонников автоэкспедиции Navitel. Наша сеть насчитывает уже более 1240 магазинов в 384 городах страны, и мы всегда готовы предложить автолюбителям самый широкий выбор бытовой техники и электроники».

Впереди у самой продолжительной автоэкспедиции за всю историю мировой автожурналистики еще 50 000 километров дорог, посещение 43 регионов, среди которых Новосибирская, Иркутская, Читинская области, Красноярский край, Республика Саха (Якутия), Хабаровский край, Приморский край, Республика Бурятия и другие. Окончание маршрута запланировано на октябрь 2024 года в Магадане в парке «Маяк» на берегу бухты Нагаева Охотского моря.

Маршрут рекордной автоэкспедиции состоит как из специально собранной командой проекта карты точек интереса, так и уже существующих маршрутов, которые разрабатываются при поддержке нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Это готовые маршруты-путеводители по регионам России, разработанные профессионалами туристической индустрии. Они продуманы логистически, имеют готовые рекомендации, где разместиться и остановиться, безопасны и комфортны. В программу национальных туристических маршрутов входит посещение культурных достопримечательностей, знакомство с уникальными памятниками природы и национальными парками, заповедниками, дегустация блюд местной кухни в интересных ресторанах и кафе и многое другое. Сегодня экспертами разработано 45 таких маршрутов, которые охватывают 50 регионов. Все они размещаются на национальном туристическом портале путешествуем.рф.

Автоэкспедиция обещает стать уникальным, объективным и самым длинным в мире сравнительным тест-драйвом автомобилей и шин в реальных условиях эксплуатации. Экипажи едут на новых Lada Vesta и Москвич 3, оснащенных шинами Cordiant Gravity, которые были разработаны как раз для российских условий эксплуатации и длинных пробегов. На протяжении всего пути в 50 000 километров шины стабильно демонстрируют уверенное сцепление с дорогой, управляемость и сопротивление аквапланированию. Члены экипажей уже успели оценить их поведение в различных дорожных условиях и климатических зонах, а также убедились, что шины действительно медленнее изнашиваются. Это видно по состоянию протектора. Cordiant Gravity помогают чувствовать себя уверенно даже на дорогах с не очень качественным покрытием и на гравийных дорогах. Рисунок с увеличенной глубиной протектора хорошо себя показал с одной стороны на скользких поверхностях (например, подъемы в Карелии или на Кавказе глинистые гравийные дороги и крутые подъемы), с другой стороны, протектор хорошо работает на асфальте под сильным дождем, когда идет активное сопротивление аквапланированию и он хорошо отводит воду из пятна контакта. Таким образом шины Cordiant Gravity отлично подходят для любителей дальних путешествий, которые много ездят по разным типам дорог.

Следить за новостями и графиком передвижения команды автопробега можно на сайте проекта и в социальных сетях (RuTube, Telegram, VK, OK, YouTube). Каждую неделю на канале проекта на RUTUBE будут выкладываться видеодневники автоэкспедиции.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru