

## М.Видео-Эльдорадо поддержала Фестиваль «Мой снежный барс»

03 сентября 2024 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), вместе с фондом «Красивые дети в красивом мире» поддержали Фестиваль «Мой снежный барс», который прошел в Саяно-Шушенском заповеднике. Инициатива реализована в рамках проекта по сохранению краснокнижных снежных барсов.

---

Программа Фестиваля включала творческий конкурсный этап, в рамках которого участники прислали более 250 работ в четырёх номинациях: «Литературное творчество», «Видео-творчество», «Сувенир» и «Рисунок». В оценке приняли участие сотрудники Объединенной дирекции заповедника «Саяно-Шушенский» и национального парка «Шушенский бор», директор фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Янкелевич и руководитель департамента по связям с общественностью Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Коляда.

В итоге было определено 23 победителя в основных номинациях, ещё троих участников организаторы наградили специальными призами за личный вклад в распространение идей по сохранению снежного барса и за оригинальный подход.

Фестиваль дикой природы «Мой снежный барс» проводится с 2013 года и призван через творчество объединить взрослых и детей в общем стремлении – сохранить редчайшую и таинственную дикую кошку нашей планеты – снежного барса, а также среду его обитания.

В этом году Фестиваль прошёл при грантовой поддержке Благотворительного фонда «Красивые дети в красивом мире» в рамках комплексного проекта по сохранению ирбиса «Снежный барс – редкий и таинственный символ гор». Проект был реализован в заповеднике в 2023-2024 годах и направлен на изучение путей миграции ирбисов на северной границе мирового и российского ареала и популяризацию идей сохранения снежного барса.

### **Кира Янкелевич, директор фонда «Красивые дети в красивом мире»:**

«Снежный барс занесён в Красную Книгу России, Красный список Международного союза охраны природы и в Приложение Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой уничтожения. В 90-е гг. прошлого века популяция снежных барсов в России была практически полностью истреблена браконьерами. Сегодня по оценкам экспертов численность ирбисов в нашей стране не превышает 90 особей. Эта цифра примерная – во всем мире снежный барс остаётся одним из самых малоизученных видов среди больших кошек, поэтому очень важно направлять усилия на его изучение и сохранение».

### **Сергей Коляда, руководитель департамента по связям с общественностью Группы М.Видео-Эльдорадо:**

«Эта красивая и, к сожалению, исчезающая кошка – давний любимец нашей компании. Мы рады быть причастными к такому важному делу – исследованию и сохранению этих грациозных хищников. Чтобы привлечь дополнительное внимание к сохранению снежного барса, мы сделали его символом наших проектов, связанных с охраной окружающей среды. Теперь изображение этой уникальной дикой кошки будет сопровождать все совместные природоохранные акции фонда «Красивые дети в красивом мире» и Группы М.Видео-Эльдорадо».

## **О Группе**

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)