

Юбилейный благотворительный забег «Бегу за улыбкой» для сбора средств на лечение детей стал доступен для всех желающих

6 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), совместно с фондом «Красивые дети в красивом мире» организует юбилейный 10-ый Благотворительный забег «Бегу за улыбкой» для сбора средств на лечение детей с челюстно-лицевыми патологиями. В этом году преодоление дистанции, помимо бега, стало возможным на велосипеде или пешком в формате прогулки. Также впервые принять участие в забеге смогут не только сотрудники М.Видео-Эльдорадо, но и клиенты – любой желающий вне зависимости от уровня подготовки. Такие нововведения позволят сделать акцию еще более массовой.

Для участия в забеге необходимо зарегистрироваться на сайте <https://run.detipriroda.ru> и внести благотворительный взнос. В честь десятой годовщины забега клиенты М.Видео получают дополнительно до 1000 бонусов за участие в нем: 500 бонусов за регистрацию и 500 бонусов за подгруженные данные о треке в следующих призовых категориях: самый длинный забег, самый долгий забег и самый креативный забег.

За всю историю забега с 2014 года в нем приняли участие более 32 000 сотрудников М.Видео и Эльдорадо из 260 городов России, которые пробежали в общей сложности почти 500 000 км. Сумма собранных средств на помощь подопечным Фонда составила более 9,7 миллионов рублей. В этом году в день старта забега первыми участие в нем приняли все топ-менеджеры компании и команда бегового сообщества М.Видео-Эльдорадо.

Директор по персоналу Группы М.Видео-Эльдорадо Ирина Петрова:

«Недавно Группа М.Видео-Эльдорадо утвердила шесть новых корпоративных ценностей и одна из них – неравнодушие. Мы активно участвуем в жизни общества, стремимся делать этот мир лучше, и хотим, чтобы каждый клиент уходил из магазинов нашей сети с улыбкой. Юбилейный забег «Бегу за улыбкой» – это возможность сделать счастливыми детей, которым особенно нужна помощь и забота. В прошлом году 3000 наших сотрудников объединились и собрали более 1 миллиона рублей на лечение. В этом году компания расширяет границы забега и теперь сделать пожертвование смогут все желающие: не только наши сотрудники, но и клиенты, партнеры и все равнодушные жители страны. Уверена, что это позволит увеличить сумму сбора и помочь еще большему числу детей».

Принять участие в 10-ом Благотворительном забеге «Бегу за улыбкой» можно в любом удобном месте и в любой день в течение месяца: с 6 сентября до 4 октября – всемирного Дня улыбки. Средства, собранные участниками забега, помогут подопечным Фонда «Красивые дети в красивом мире» пройти необходимые операции и курсы реабилитации: 8-летней Наде из Смоленска, 6-месячной Алане из Белгородской области и 14-летним близнецам Яне и Еве из Ярославля.

Директор фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Янкелевич:

«Каждый участник нашего забега вносит свой вклад в большое дело — дарит надежду и поддержку тем, кто в ней нуждается. Подопечные фонда очень разные: с разными диагнозами, разной степенью сложности и стоимостью лечения. Их путь к выздоровлению – это череда из многих разнообразных этапов лечения, которая длится не один год. Вместе мы сможем подарить детям улыбки и вернуть им счастливое детство!»

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru