

## М.Видео-Эльдорадо в рамках Благотворительного забега «Бегу за улыбкой» собрала рекордную сумму – более 1,6 млн рублей на лечение детей

*Все средства пойдут в помощь детям с челюстно-лицевыми патологиями Фонда «Красивые дети в красивом мире»*

07 октября 2024 года

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в партнерстве с Фондом «Красивые дети в красивом мире» подвели итоги 10-ого юбилейного Благотворительного забега, собранные средства от которого позволят оплатить операции и курсы реабилитации для четырех подопечных Фонда.

В этом году преодоление дистанции, помимо бега, стало возможным на велосипеде или в формате ходьбы. Также впервые принять участие в забеге смогли не только сотрудники М.Видео-Эльдорадо, но и клиенты – все желающие вне зависимости от уровня подготовки. Все клиенты-участники дополнительно получили 1000 бонусов за участие. Нововведения позволили сделать акцию ещё более массовой: всего в забеге приняли участие 4358 человек из 295 городов страны.

Благодаря пожертвованиям участников забега удалось собрать рекордную за всю историю акции сумму – 1 658 283 рубля. Собранные средства помогут четырём подопечным Фонда «Красивые дети в красивом мире» пройти необходимые операции и курсы реабилитации: 8-летней Наде из Смоленска, 6-месячной Алане из Белгородской области и 14-летним близнецам Яне и Еве из Ярославля.

**Кира Янкелевич, директор Фонда «Красивые дети в красивом мире»:**

«Благотворительный забег «Бегу за улыбкой» – это не просто помощь детям с челюстно-лицевыми патологиями. Это желание, усилие и равнодушие сотрудников и клиентов Группы М.Видео-Эльдорадо. Когда мы объединяемся вместе, мы можем изменить многое. Очень здорово, что этот благотворительный забег – ещё один повод объединиться, для того чтобы дети смогли улыбнуться своим мамам, сделать свои первые самостоятельные шаги или услышал свою звонкую чёткую речь. Мы очень рады, что юбилейный забег помог собрать необходимые средства на лечение детей».

### О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо** (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)